

/ agenzie/gare e budget

ASSOREL RILANCIA UNA PROPOSTA COMULATIVA SULLA GARE PUBBLICHE E PRIVATE

10 Luglio 2017



ASSOREL
COMUNICA. CONNETTE. INNOVA
ASSOCIAZIONE IMPRESE
DI COMUNICAZIONE
E RELAZIONI PUBBLICHE

Il tema delle **Gare pubbliche e private** è sempre al centro del dibattito nel mondo della comunicazione e **Assorel** già a Maggio 2016 ha siglato con **UPA** le "**Linee Guida per la scelta di un'agenzia di Relazioni Pubbliche**", da poco anche riprese dal settore degli eventi, e ad Aprile di quest'anno ha **pubblicato l'Osservatorio sulle Gare pubbliche**.

L'Associazione delle PR in Italia invita oggi a razionalizzare gli sforzi tra le Associazioni di rappresentanza del settore per arrivare a un'unica proposta condivisa, con l'obiettivo di premiare la professionalità, migliorare la qualità, cambiando passo rispetto alla situazione che si è sviluppata negli ultimi anni, che vede come variabile preponderante il prezzo, a scapito del riconoscimento del valore, primo vero asset delle imprese di consulenza e servizi nella comunicazione.

"Riteniamo necessario passare ad una nuova fase sul tema Gare", Omer Pignatti, Consigliere Delegato Assorel sul tema Gare, "rapportandoci in modo forte e competente verso il mercato e le Istituzioni" indicando una serie di punti fondamentali:

- 1) Definire un tavolo comune che sia in grado di avanzare proposte e iniziative condivise da tutto il settore della Comunicazione;
- 2) Proporre alle Istituzioni Stato e Regioni un codice di comportamento e di gestione unico delle gare con un capitolato tipo.
- 3) Centralizzare in una unica agenzia tutte le gare di Regioni, Ministeri, Enti e Società di riferimento pubblico.
- 4) Fissare alcune regole deontologiche per le Gare private, condividerle con le Associazioni di rappresentanza delle Imprese che investono e impegnare le agenzie a rispettarle, eventualmente rinunciando a partecipare.
- 5) Riprendere iniziative di proposta legislativa che consenta di riconoscere la specificità consulenziale e creativa delle attività di Comunicazione, e al contempo, dare maggiore professionalità e qualità alle campagne di comunicazione pubblica.

"Ben vengano ulteriori accordi verticali per le diverse industry su un tema comune a tutti", dichiara Filomena Rosato, Presidente Assorel, "ma, come ho avuto occasione di dichiarare più volte, se non si agisce compatti e uniti tutti insieme verso i nostri comuni interlocutori su questo tema gli accordi saranno solo parole scritte sulla sabbia",

