

# IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Beauty/Moda Casa/Benessere Comunicazione Eventi Food/Beverage Hi-Tech Fotonotizie Media Motori  
Programmi Retail Servizi Entertainment/Turismo Web/Social Riflettori Puntati



Cerca

**FAST NEWS** | pianifica con Initiative la pubblicità tv targettizzata di Sky Ad Smart. - Rich Clicks incaricata delle attività digital di Thun

## Comunicazione

### Assorel invita le altre associazioni della comunicazione ad agire unite sul tema gare

L'INTENTO È DI RAZIONALIZZARE GLI SFORZI PER ARRIVARE A UN'UNICA PROPOSTA CONDIVISA DA TUTTO IL SETTORE NEI CONFRONTI DEL MERCATO E DELLE ISTITUZIONI, SIA PER LE GARE PUBBLICHE CHE PER QUELLE PRIVATE. OMER PIGNATTI, CONSIGLIERE DELEGATO DI ASSOREL CON DELEGA SUL TEMA GARE, INDICA I 5 PUNTI FONDAMENTALI



**ASSOREL**  
COMUNICA. CONNETTE. INNOVA  
ASSOCIAZIONE IMPRESE  
DI COMUNICAZIONE  
E RELAZIONI PUBBLICHE

11 luglio 2017 - Alla vigilia del seminario di AssoCom che si tiene oggi a Milano a titolo 'Le gare nel mondo della comunicazione', Assorel (Associazione Imprese di Comunicazione e Relazioni Pubbliche) prende la parola invitando le altre associazioni della comunicazione a razionalizzare gli sforzi. Già nel 2016 Assorel aveva siglato con l'Upa le

'Linee guida per la scelta di un'agenzia di relazioni pubbliche' (vedi [news](#) del 12 maggio 2016), riprese dal settore degli Eventi, e lo scorso aprile ha pubblicato l'Osservatorio sulle gare pubbliche (vedi [news](#) del 6 aprile).

Assorel si rivolge ora alle altre associazioni per arrivare a un'unica proposta condivisa, con l'obiettivo di premiare la professionalità, migliorare la qualità, cambiando passo rispetto alla situazione che si è sviluppata negli ultimi anni, che vede come variabile preponderante il prezzo, a scapito del riconoscimento del valore, primo vero asset delle imprese di consulenza e servizi nella comunicazione.

Omer Pignatti, consigliere delegato di Assorel sul tema gare, ritiene "necessario passare a una nuova fase sul tema gare, per apportarsi in modo forte e competente verso il mercato e le istituzioni". E indica una serie di punti fondamentali:



Omer Pignatti

- 1) Definire un **tavolo comune** che sia in grado di avanzare proposte e iniziative condivise da tutto il settore della comunicazione;
- 2) Proporre alle istituzioni Stato e Regioni un **codice di comportamento e di gestione unico** delle gare con un capitolato tipo. Tempi certi, trasparenza nelle procedure, commissioni esterne di competenti sorteggiati da un albo nazionale. Superare la logica dello sconto del prezzo, mantenere il budget di gara, per andare verso incremento di attività aggiuntive.
- 3) **Centralizzare in una unica agenzia** tutte le gare di Regioni, Ministeri, Enti e Società di riferimento pubblico.
- 4) Fissare alcune **regole deontologiche per le gare private**, condividerle con le associazioni di rappresentanza delle imprese che investono e impegnare le agenzie a rispettarle, eventualmente rinunciando a partecipare.
- 5) Riprendere **iniziative di proposta legislativa** che consenta di riconoscere la specificità consulenziale e creativa delle attività di comunicazione, e al contempo, dare maggiore professionalità e qualità alle campagne di comunicazione pubblica.

"Ben vengano ulteriori accordi verticali per le diverse industry su un tema comune a tutti - sostiene Filomena Rosato, presidente di Assorel - ma, se non si agisce compatti e uniti tutti insieme verso i nostri comuni interlocutori su questo tema, gli accordi saranno solo parole scritte sulla sabbia".

### VIDEONOTIZIA Ritorna in veste trasformista il Gallo di Riso Gallo con A. Testa



Torna in comunicazione, sul web e in tv, Riso Gallo con una nuova multisoggetto firmata da Armando Testa. Il "testimonial" del brand, il Gallo, riappare in una veste completamente rinnovata, protagonista di sei spot diversi, dedicati ai diversi prodotti della linea. Si trasforma, caso per caso, in un capostazione (*in questo video*), in un cinese, uno sportivo, un rubacuori e altro ancora prima di riacquistare ogni volta le sembianze originali e presentare i suoi "Chicchiricchi". La produzione è di Little Bull, la regia e l'animazione sono di Franco Tassi, la voce del Gallo è di Paolo De Santis. (11 luglio 2017)

### I MEDIA ALLA BORSA DI MILANO

10.07.2017	Apertura	Max.	Min.	Chiusura	Δ %
<a href="#">Cairo Communication</a>	3.8200	3.8400	3.7880	3.8300	0.26
<a href="#">Caltagirone Editore</a>	1.2150	1.2200	1.1950	1.2000	-0.66
<a href="#">Class Editori</a>	0.3483	0.3550	0.3483	0.3513	0.63
<a href="#">Gruppo L'Espresso</a>	0.7590	0.7590	0.7265	0.7355	-3.16
<a href="#">Il Sole 24 Ore</a>	0.4119	0.4119	0.4050	0.4050	1.25
<a href="#">Mediacontech</a>	0.6865	0.7150	0.6655	0.6820	2.79
<a href="#">Mediaset</a>	3.2380	3.2400	3.1900	3.1980	-0.68
<a href="#">Mondadori Editore</a>	1.6120	1.6460	1.6120	1.6460	2.30
<a href="#">Mondo TV</a>	4.0340	4.0660	4.0260	4.0600	0.25
<a href="#">Monrif</a>	0.1880	0.1927	0.1830	0.1927	3.16
<a href="#">Poligrafici Editoriale</a>	0.1641	0.1695	0.1630	0.1695	-0.24
<a href="#">Ray Way</a>	4.4140	4.4280	4.3620	4.4280	0.23
<a href="#">RCS Mediagroup</a>	1.2480	1.2580	1.2370	1.2380	-0.80
<a href="#">Italiaonline</a>	3.1780	3.2160	3.1340	3.2000	1.14

Powered by Six Financial Information su dati di Borsa Italiana

### FAST NEWS

**Alessandro Candito direttore creativo in M&C Saatchi.** Alessandro Candito entra a far parte del reparto creativo di M&C Saatchi come direttore creativo [Immagine](#) ...>>

**Dicloreum pianifica con Initiative la pubblicità tv targettizzata di Sky Ad Smart.** L'antifiammatorio locale Dicloreum (Alfa Wassermann, Gruppo Alfaisigma) torna a comunicare le due referenze schiuma e cerotti con nuovo approccio [Immagine](#) ...>>

**Rich Clicks incaricata delle attività digital di Thun.** Thun, produttrice altoatesina di oggetti da regalo e articoli di home decor in ceramica, ha affidato la gestione delle attività digital a Rich Clicks [...](#)>>