



BREVI

Assorel rilancia sulle gare. Il tema delle gare pubbliche e private è sempre al centro del dibattito nel mondo della comunicazione e Assorel già a Maggio 2016 ha siglato con Upa le Linee guida per la scelta di un'agenzia di relazioni pubbliche, da poco anche riprese dal settore degli Eventi, e ad Aprile 2017 ha pubblicato l'Osservatorio sulle Gare pubbliche. L'associazione delle pr in Italia invita ora a razionalizzare gli sforzi tra le altre associazioni del settore per arrivare a un'unica proposta condivisa, con l'obiettivo di premiare la professionalità, migliorare la qualità, cambiando passo rispetto alla situazione che si è sviluppata negli ultimi anni, che vede come variabile preponderante il prezzo, a scapito del riconoscimento del valore. Per questo chiede un tavolo comune, propone a stato e regioni un codice di comportamento e di gestione unico delle gare con un capitolato tipo e di centralizzare in un'unica agenzia tutte le gare di regioni, ministeri, enti e società di riferimento pubblico. Inoltre propone di fissare alcune regole deontologiche per le Gare private e di riprendere iniziative di proposta legislativa che consentano di riconoscere la specificità consulenziale e creativa delle attività di comunicazione, e al contempo, dare maggiore professionalità e qualità alle campagne di comunicazione pubblica.

Sabo Roma punta sullo storytelling. Dal 30 settembre al 2 ottobre 2017 alla Fiera di Roma appuntamento con Sabo Roma, 33° salone dedicato alle tendenze nei settori dell'home décor, tavola e cucina, cartoleria, tessile casa, bijoux e articoli per fumatori. Venti eventi formativi e workshop tematici introdurranno al social media marketing raccontando i nuovi strumenti per la comunicazione digitale. In più, consigli sulle novità del visual merchandising con particolare focus sullo storytelling: come allestire una vetrina raccontando una storia e creando un'esperienza sensoriale per il cliente.

Wind, on air il nuovo spot con Fiorello. Wind torna on air con un nuovo spot, in cui Rosario Fiorello continua la sua campagna itinerante per l'Italia, dedicato alle promozioni estive #thewindunlimited. La missione dello showman è quella di far sapere a tutti che con Wind Internet è illimitato, per questo si dirige nei posti più frequentati dell'estate italiana come parchi acquatici e bar, per poi spostarsi su circuiti motociclistici, fino ad

arrivare in città.

Cresce il team creativo di M&C Saatchi, M&C Saatchi amplia il team creativo: Alessandro Candito assume la carica di direttore creativo e insieme a Matteo Grandese (già M&C Saatchi), lavorerà sui principali clienti dell'agenzia. Classe 1981, ha realizzato campagne cross media per brand nazionali e internazionali come Heineken, Nescafé, Renault, Pirelli, Avantgarde e Sisal. Nel suo personale palmares si trovano un oro e un argento all'ultimo Festival di Cannes che si aggiungono agli altri 6 Leoni, alle 11 Shortlist e agli oltre 50 Awards vinti nelle più prestigiose competition tra cui Clio, Eurobest, Lia, New York Festival solo per citarne alcuni.

Si rinnova «Buon per tutti». Il portale che riunisce in un'unica piattaforma online (buonpertutti.corriere.it) coupon per l'acquisto di prodotti alimentari, bevande, articoli per la cura della persona e della casa si rinnova. Nato nel 2014 dalla partnership tra Rcs Media Group e Valassis, società che opera nel settore delle promozioni «Buon per tutti» si è totalmente rinnovato nella grafica, nelle funzionalità e nei contenuti. Altra novità è rappresentata dall'introduzione dei «coupon Verso»: buoni spendibili presso le principali catene della grande distribuzione (che coprono quasi il 50% del fatturato della gdo).