

10 luglio 2017

Assorel rilancia sul tema 'Gare' e chiede unità d'azione alle altre Associazioni della Comunicazione

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Il tema delle Gare pubbliche e private è sempre al centro del dibattito nel mondo della Comunicazione e Assorel già a Maggio 2016 ha siglato con UPA le "Linee Guida per la scelta di un'agenzia di Relazioni Pubbliche", da poco anche riprese dal settore degli Eventi, e ad Aprile 2017 ha pubblicato l'Osservatorio sulle Gare pubbliche.

L'Associazione delle PR in Italia invita oggi a razionalizzare gli sforzi tra le Associazioni di rappresentanza del settore per arrivare a un'unica proposta condivisa, con l'obiettivo di premiare la professionalità, migliorare la qualità, cambiando passo rispetto alla situazione che si è sviluppata negli ultimi anni, che vede come variabile preponderante il prezzo, a scapito del riconoscimento del Valore, primo vero asset delle imprese di consulenza e servizi

nella comunicazione.

Omer Pignatti, Consigliere Delegato Assorel sul tema Gare dichiara: "Riteniamo necessario passare ad una nuova fase sul tema Gare, rapportandoci in modo forte e competente verso il mercato e le Istituzioni" e indica una serie di punti fondamentali:

- 1) Definire un tavolo comune che sia in grado di avanzare proposte e iniziative condivise da tutto il settore della Comunicazione;
- 2) Proporre alle Istituzioni Stato e Regioni un codice di comportamento e di gestione unico delle gare con un capitolato tipo. Tempi certi, trasparenza nelle procedure, commissioni esterne di competenti sorteggiati da un albo nazionale. Superare la logica dello sconto del prezzo, mantenere il budget di gara, per andare verso incremento di attività aggiuntive.
- 3) Centralizzare in una unica agenzia tutte le gare di Regioni, Ministeri, Enti e Società di riferimento pubblico.
- 4) Fissare alcune regole deontologiche per le Gare private, condividerle con le Associazioni di rappresentanza delle Imprese che investono e impegnare le agenzie a rispettarle, eventualmente rinunciando a partecipare.
- 5) Riprendere iniziative di proposta legislativa che consenta di riconoscere la specificità consulenziale e creativa delle attività di Comunicazione, e al contempo, dare maggiore professionalità e qualità alle campagne di comunicazione pubblica.

"Ben vengano ulteriori accordi verticali per le diverse industry su un tema comune a tutti ma, come ho avuto occasione di dichiarare più volte, se non si agisce compatti e uniti tutti insieme verso i nostri comuni interlocutori su questo tema gli accordi saranno solo parole scritte sulla sabbia", dichiara Filomena Rosato, Presidente Assorel.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AND COMMUNICATION

ARTEFICE GROUP

BLINK IM MEDIA

IVISION GROUP

NET-UNO

SITE BY SITE

TLC WEB SOLUTION

WEBSOLUTE

YOUNG DIGITALS

PRODUZIONE

ALTO VERBANO

AREASTREAM

BEDESCHIFILM

BLOWUPFILM

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)