

**E1 2017**  
MOTORE CROSSMEDIALE

**GP ESTIVI**  
4 in diretta 2 in differita

Prova Sky  
**senza impegno**  
per un mese.



sky  
Provalo subito

Lunedì 10 Luglio 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere  | Segui su 

**prima** ONLINE  
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA  
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF  STAMPA  SEGNA LA AD UN AMICO 

10 luglio 2017 | 17:30

Cinque proposte per semplificare le gare e ridare valore ai servizi di comunicazione. **Assorel** chiede tempi certi, trasparenza e commissioni esterne per mettersi alle spalle la logica dello sconto di prezzo

**Assorel** rilancia sul tema 'Gare' e chiede unità d'azione alle altre Associazioni della Comunicazione. Come spiega una nota, l'Associazione delle pr in Italia invita a razionalizzare gli sforzi tra le Associazioni di rappresentanza del settore per arrivare a un'unica proposta condivisa, con l'obiettivo di premiare la professionalità, migliorare la qualità, cambiando passo rispetto alla situazione che si è sviluppata negli ultimi anni, che vede come variabile preponderante il prezzo, a scapito del riconoscimento del valore, primo vero asset delle imprese di consulenza e servizi nella comunicazione.



Filomena Rosato

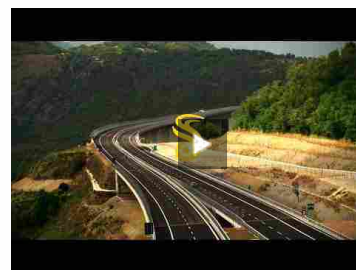
In particolare, prosegue la nota, Omer Pignatti, consigliere delegato **Assorel** sul tema Gare dichiara: "riteniamo necessario passare ad una nuova fase sul tema Gare, rapportandoci in modo forte e competente verso il mercato e le Istituzioni". e Lo fa indicando una serie di punti fondamentali:

Prova Sky  
**senza impegno**  
per un mese.



sky  
Provalo subito

## Video



Nuova campagna Anas per promuovere la vocazione turistica della nuova A2 Autostrada del Mediterraneo

TUTTI I VIDEO 

**prima**  
Comunicazione

Scegli l'abbonamento che preferisci  
[www.primaonline.it/abbonamenti](http://www.primaonline.it/abbonamenti)



La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone  
Apple, Android, Windows e per Kindle Fire

## Annunci di lavoro

Comun Nuovo – Export sales manager con

1) Definire un tavolo comune che sia in grado di avanzare proposte e iniziative condivise da tutto il settore della Comunicazione;

2) Proporre alle Istituzioni Stato e Regioni un codice di comportamento e di gestione unico delle gare con un capitolato tipo. Tempi certi, trasparenza nelle procedure, commissioni esterne di competenti sorteggiati da un albo nazionale. Superare la logica dello sconto del prezzo, mantenere il budget di gara, per andare verso incremento di attività aggiuntive.

3) Centralizzare in una unica agenzia tutte le gare di Regioni, Ministeri, Enti e Società di riferimento pubblico.

4) Fissare alcune regole deontologiche per le Gare private, condividerle con le Associazioni di rappresentanza delle Imprese che investono e impegnare le agenzie a rispettarle, eventualmente rinunciando a partecipare.

5) Riprendere iniziative di proposta legislativa che consenta di riconoscere la specificità consenziale e creativa delle attività di Comunicazione, e al contempo, dare maggiore professionalità e qualità alle campagne di comunicazione pubblica.

“Ben vengano ulteriori accordi verticali per le diverse industry su un tema comune a tutti ma, come ho avuto occasione di dichiarare più volte, se non si agisce compatti e uniti tutti insieme verso i nostri comuni interlocutori su questo tema gli accordi saranno solo parole scritte sulla sabbia”, dichiara **Filomena Rosato**, presidente **Assorel**.

Il tema delle Gare pubbliche e private è sempre al centro del dibattito nel mondo della Comunicazione e **Assorel** già a maggio 2016 ha siglato con Upa le “Linee Guida per la scelta di un’agenzia di Relazioni Pubbliche”, da poco anche riprese dal settore degli Eventi, e ad aprile 2017 ha pubblicato l’Osservatorio sulle Gare pubbliche.



Siamo spiacenti, ma il browser che stai utilizzando non è al momento supportato. Disqus supporta attivamente i seguenti browsers:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)

[esperienza almeno biennale »](#)

Milano – Web Content Editor e Social Media Manager »

Vicenza – Direttore Commerciale pianificazione e gestione, area eventi/progetti »

Milano – Grafico pubblicitario per editoria online e offline »

Milano – Operatore riprese video free lance »

Milano – Tecnico di messa in onda play out televisivo »

Milano – Assistente di produzione televisiva »

Milano – Social Media Account da inserire nel team di redazione »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

## Dati e cifre

[Ads](#), [AudiPress](#), [Audiweb](#), [AudiMovie](#), [Radiomonitor](#), [Nielsen](#), [Fcp](#), [Vivaki](#)...

Canada, Svizzera e Svezia sono i Paesi con la migliore reputazione. Italia in calo e fuori dalla top ten stilata da Reputation Institute che misura sviluppo, qualità della vita e delle istituzioni – [DOCUMENTO](#) »

Sono 3,6 milioni i biglietti staccati nelle sale cinematografiche a giugno. L'ultimo episodio dei 'Pirati dei Caraibi' si conferma il film più visto, seguito da 'La Mummia' e 'Wonder Woman'. I dati AudiMovie (TABELLE) »

I dati Audiweb sull'audience a maggio dei contenuti editoriali fruiti attraverso l'app mobile di Facebook e Insant Articles »

Spezzatino Ads. La società che certifica la diffusione della stampa pubblica solo i dati dei mensili di aprile. Il 20 luglio arriveranno le diffusioni di quotidiani, settimanali e mensili a maggio, poi il 7 agosto quotidiani e settimanali di giugno. E a settembre... »

La pubblicità out of home tv vola a maggio (+19,7%). Sajeve, Fcp-Assogotv: torna in positivo (+2,8%) il progressivo da inizio anno. Previsto per giugno un ulteriore rafforzamento »

Investimenti pubblicitari online in crescita del 7,5% a maggio. Bene mobile (+84,1%), tablet (+116,6%) e smart tv (+30,4%); in leggera flessione il web (-1,1%). I dati Fcp-Assointernet (TABELLA) »

La raccolta della radio cresce del +14,8% a maggio 2017. I dati Fcp-Assoradio. Amorese: la crescita più consistente da inizio anno, un dato sopra la media del mercato adv »

Le notizie passano sempre più da WhatsApp, dei social ci si fida poco mentre i media tradizionali sono ritenuti più affidabili. Lo dice il Digital News Report 2017 di Reuters Institute che pubblica la classifica italiana dei top brand di informazione tradizionali e online – [INFOGRAFICHE](#) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

## Documenti

In Italia ci sono più di 360 canali tv con la più vasta offerta free d'Europa (126 reti). Gli editori sono una sessantina ma i numeri li fanno Sky (116), Mediaset (39), Rai (26), Fox (24) e Discovery (21). Lo scenario media di Confindustria RadioTv – [INFOGRAFICHE](#) »

Canada, Svizzera e Svezia sono i Paesi con la migliore reputazione. Italia in calo e fuori dalla top ten stilata da Reputation Institute che misura