

Ultimo: [Napisan protegge i sogni dei bambini](#)



# SPOT and WEB

[HOME](#)
[RUBRICHE](#)
[AUDIOINTERVISTE](#)
[SPECIALI](#)
[REDAZIONE](#)
[CORSI](#)
[ARRETRATI](#)

Primopiano Pubblicità

## Assorel rilancia sul tema 'Gare' e chiede unità d'azione alle altre Associazioni della Comunicazione

Questa notizia piace a 152 lettori

10 luglio 2017



Il tema delle Gare pubbliche e private è sempre al centro del dibattito nel mondo della Comunicazione e **Assorel** già a Maggio 2016 ha siglato con UPA le "Linee Guida per la scelta di un'agenzia di Relazioni Pubbliche", da poco anche riprese dal settore degli Eventi, e ad Aprile 2017 ha pubblicato l'Osservatorio sulle Gare pubbliche.

L'Associazione delle PR in Italia invita oggi a razionalizzare gli sforzi tra le Associazioni di rappresentanza del settore per arrivare a un'unica proposta condivisa, con l'obiettivo di premiare la professionalità, migliorare la qualità, cambiando passo rispetto alla situazione che si è sviluppata negli ultimi anni, che vede come variabile preponderante il prezzo, a scapito del riconoscimento del Valore, primo vero asset delle imprese di consulenza e servizi nella comunicazione.

Omer Pignatti, Consigliere Delegato **Assorel** sul tema Gare dichiara: "Riteniamo necessario passare ad una nuova fase sul tema Gare, rapportandoci in modo forte e competente verso il mercato e le Istituzioni" e indica una serie di punti fondamentali:

- 1) Definire un tavolo comune che sia in grado di avanzare proposte e iniziative condivise da tutto il settore della Comunicazione;
- 2) Proporre alle Istituzioni Stato e Regioni un codice di



**VACANZE IN VISTA?**  
  
**FAI LA PROVISTA!**  
 T-SHIRT, SHORTS, BORSE, COSTUMI...  
**SHOP. FASHION**

**PEZZI DI RICAMBIO PER TUTTE LE AUTO!**

### Iscrizione Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre informato

Email: \*

iscriviti

Adv

Facebook

Spot and Web  
 8879 Mi piace  
**SPOT and WEB**  
 10 ANNI

comportamento  
e di gestione  
unico delle gare

Filomena Rosato

con un capitolato tipo. Tempi certi, trasparenza nelle procedure, commissioni esterne di competenti sorteggiati da un albo nazionale. Superare la logica dello sconto del prezzo, mantenere il budget di gara, per andare verso incremento di attività aggiuntive.

- 3) Centralizzare in una unica agenzia tutte le gare di Regioni, Ministeri, Enti e Società di riferimento pubblico.
- 4) Fissare alcune regole deontologiche per le Gare private, condividerle con le Associazioni di rappresentanza delle Imprese che investono e impegnare le agenzie a rispettarle, eventualmente rinunciando a partecipare.
- 5) Riprendere iniziative di proposta legislativa che consenta di riconoscere la specificità consenziale e creativa delle attività di Comunicazione, e al contempo, dare maggiore professionalità e qualità alle campagne di comunicazione pubblica.

*"Ben vengano ulteriori accordi verticali per le diverse industry su un tema comune a tutti ma, come ho avuto occasione di dichiarare più volte, se non si agisce compatti e uniti tutti insieme verso i nostri comuni interlocutori su questo tema gli accordi saranno solo parole scritte sulla sabbia"*, dichiara **Filomena Rosato**, Presidente **Assorel**.



Auto ibride: ecco i modelli preferiti dagli italiani nel 2017

8 segnali che è innamorato di te! Scopri subito se è vero amore

Publi

Publi

Publi



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



## Google Plus



Spot&Web



Segui

+1

+ 219

## Twitter

Tweet di @SpotandWeb

Spot and Web  
@SpotandWeb

Napisan protegge i sogni dei bambini  
[spotandweb.it/news/809578/na...](http://spotandweb.it/news/809578/na...)



Napisan protegge i sogni dei bambini -

Incorpora

Visualizza su Twitter

← Riso Gallo ritorna in TV

Gerundio vince la gara per la comunicazione globale del MIA →