

YOU MARK!

Cerca Tutto il sito

YOU MARK

RUBRICHE

VIDEO PAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / BELOW E DINTORNI

04
SEP

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

CON #ASSORELINCONTRI FOCUS IL 13 E 26 SETTEMBRE SU NUOVA SCRITTURA E MISURAZIONE DEI RISULTATI

Pubblicato nel 2017



Prende il via un nuovo ciclo di #Assorelincontri destinato agli operatori del mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche, momenti di aggiornamento, approfondimento e confronto su tematiche attuali a partecipazione gratuita.

Il primo appuntamento in calendario mercoledì 13 settembre intende fare il punto sul potere della nuova scrittura che vede oggi copywriter, pubblicitari e comunicatori impegnati a interagire in ambienti paralleli e tuttavia diversificati. Alessandro Lucchini, linguista, docente e formatore sui temi della Comunicazione Scritta, intratterà il pubblico con una lecture dal titolo **Il potere della nuova scrittura: strategica, proattiva, reattiva.**

Come iniziativa italiana nell'ambito dell'International Measurement Month indetto da AMEC, Associazione Internazionale per la Misurazione e la Valutazione della Comunicazione, il 26 settembre Assorelincontri affronterà il tema della misurazione dei risultati derivanti dall'attività di relazioni pubbliche con l'incontro **Misurare i piani di relazioni pubbliche** gestito da Barbara Bassi, AMEC European Chapter Chair, che illustrerà l'Integrated Framework AMEC.

Entrambi gli appuntamenti con #Assorelincontri si terranno alle ore 18.00 presso San Vittore49_La Cordata (via San Vittore, 49) a Milano.



ARCHIVIO

- ◊ [settembre 2017](#)
- ◊ [luglio 2017](#)
- ◊ [giugno 2017](#)
- ◊ [maggio 2017](#)
- ◊ [aprile 2017](#)
- ◊ [marzo 2017](#)
- ◊ [febbraio 2017](#)
- ◊ [gennaio 2017](#)

Share

Send