



Tornano i seminari di Assorel Academy: ad ottobre i primi due appuntamenti

La sessione autunnale di Assorel Academy prende il via con i primi due seminari Academy_Doc, incontri di alta formazione e attualità nei contenuti. Il primo è previsto per il 12 ottobre, si occuperà di “Vendere valore al di là della logica del prezzo” e sarà guidato da Giovanni Sposito, founder di Egoformazione, master practitioner PNL e senior coach Ekis, con l’obiettivo di trasferire uno stile di approccio e di relazione in grado di favorire la corretta percezione del valore del pensiero progettuale e strategico nel contesto di una presentazione. Si prosegue il 19 ottobre con Gianluigi Bonanomi, brand journalist specializzato in internet e hi-tech, che parlerà de “L’utilizzo strategico di LinkedIn, dal profilo personale al social selling” per fornire conoscenze e attivare competenze, attraverso esami di casi e best practice utili e immediatamente applicabili per rendere LinkedIn uno strumento realmente efficace.

