



## Appuntamenti di ottobre con i primi seminari di Assorel Academy

Appuntamenti di ottobre con i primi seminari di Assorel Academy : 04 ottobre 2017  
Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi  
La sessione autunnale di ASSOREL ACADEMY prende il via con i primi due seminari ACADEMY\_DOC, incontri di alta Formazione e attualità nei contenuti, in calendario nel mese di ottobre. Il primo è previsto per il prossimo 12 ottobre, sul tema Vendere “Valore” al di là della logica del prezzo’, e sarà guidato da Giovanni Sposito – Fondatore di Egoformazione, Master Practitioner PNL e Senior Coach Ekis, con l’obiettivo di trasferire uno stile di approccio e di relazione in grado di favorire la corretta percezione del valore del pensiero progettuale e strategico nel contesto di una presentazione, dando merito e valore a ruoli e competenze, al di fuori di qualsivoglia politica di prezzo o negoziazione infruttuosa. Si prosegue poi il 19 ottobre con Gianluigi Bonanomi – Brand journalist specializzato in internet e hi-tech, docente sui temi legati alle nuove tecnologie e dei social – con una giornata su “L’utilizzo strategico di LinkedIn, dal profilo personale al Social Selling” finalizzato a fornire conoscenze e attivare competenze, attraverso esami di casi e best practice utili e immediatamente applicabili per rendere LinkedIn uno strumento realmente efficace. Entrambi i seminari si avvalgono del supporto de ‘L’Eco della Stampa’, Main Partner di Assorel. Gli incontri formativi sono a numero chiuso e si terranno al SanVittore49 – La Cordata, in via San Vittore 49 a Milano. Per informazioni e iscrizioni: [assorelacademy@assorel.it](mailto:assorelacademy@assorel.it) « Campari torna a raccontare la Red... Cliniq Brand Surgery per... »