

Formazione Assorel Academy, il programma dell'associazione è completamente rinnovato

Insieme al percorso pensato per dare una risposta concreta alle esigenze degli operatori, rilasciata anche la Carta dei Valori

Fede alle obiettivi di rinnovamento del nuovo mandato di presidenza, Assorel scende in campo con un programma formativo totalmente ripensato, una risposta concreta e coerente alle richieste sempre più esigenti del mercato e delle stesse imprese di comunicazione e relazioni pubbliche. Nuova anche l'organizzazione dell'attività di formazione in due distinte capsule: Academy_Lab, workshop teorico-pratici di apprendimento verticale a più moduli, e Academy_Doc, educational di alto profilo manageriale.

Sessione autunnale

La sessione autunnale della nuova Assorel Academy prenderà il via il prossimo 12 ottobre con il calendario dei primi nove appuntamenti. Un focus importante è sul tema della misurazione dei risultati trattato nel training teorico-pratico di formazione all'applicazione del framework di AMEC, con contenuti originali prodotti per Assorel da Barbara Bassi, AMEC European Chapter Chair, in collaborazione con il team internazionale di TMP - The Measurement Practice. Nell'affrontare questo tema, Assorel sceglie, infatti, il confronto con ciò che avviene in ambito internazionale per sostenere le imprese di comunicazione nella definizione di linee guida condivise con gli stakeholder di riferimento sul mercato italiano.

Nuovi approfondimenti

Nuovi sono, inoltre, gli approfondimenti dati dagli Academy_Lab "Il potere della nuova scrittura, strategica, proattiva, reattiva", tenuto dal noto linguista Alessandro Lucchini, e "Meethink, l'uso del pensiero per riunioni rapide e produttive", un modello innovativo argomentato da Massimo Soriani Bellavista, Master Trainer Lateral Thinking Italia. Desti-

nati a una platea manageriale di alto profilo nella capsule di Academy_Doc sono i due seminari di un'intera giornata: "Strategia LinkedIn" con Gianluigi Bonomi, Brand Journalist specializzato in internet, e Hitech, e "Vendere Valore", trainer ▶ Giovanni Sposito di Ekis, esperto coach di comunicazione interpersonale e stili comportamentali di successo.

Guardare avanti

"Saper guardare avanti è linfa vitale per un'associazione e la nuova Assorel Academy esprime senso di responsabilità verso il mercato con un approccio alla formazione che amplia il proprio raggio d'azione e diventa itinerante nel portare contenuti all'interno delle imprese. Lo sviluppo di un progetto dedicato ai Giovani Talenti affidato a Carola Salvato, consigliere con Delega a Leadership ed Empowerment, è il prossimo obiettivo di Assorel Academy nella consapevolezza dell'importanza di far crescere risorse pronte ad affrontare le sfide della professione - dichiara Filomena Rosato, presidente Assorel, ideatrice di Assorel Academy nel 2006 -. Un percorso distintivo e trasparente che trova la sua espressione oggi anche nella nuova Carta dei Valori".

Un programma approfondito

Assorel Academy mette in atto un programma intenso e approfondito - afferma Anna Pelucchi, consigliere Assorel con delega alla Formazione -, espressione di una visione globale delle esigenze di formazione poiché rivolto ad una platea più ampia di professionisti di pr, communication manager, dirigenti di imprese pubbliche e private, con l'obiettivo di allineare competenze ed esperienze, favorire il migliore dialogo tra gli attori del comparto, per contribuire in maniera concreta ed efficace ai processi di crescita di ognuno".

La Carta dei Valori Assorel

1. Centralità dell'impresa come

asset prioritario e guida nelle scelte formative che sappiano renderla sempre più competitiva.

2. Responsabilità nella scelta dei contenuti e delle docenze concretamente rispondenti ai reali bisogni del mercato.

3. Etica nell'operare con coscienza e coerenza ai principi essenziali della professione, nell'ottica di qualificare le competenze come risorse adeguate e ambite dalle imprese moderne.

4. Attualità delle argomentazioni, qualificate e qualificanti nel contesto altamente competitivo della Formazione.

5. Competenza nell'analisi e verifica di domanda e offerta, al fine di garantire e tutelare la crescita di una cultura di comunicazione dalle profonde radici storiche e in profondo cambiamento.

6. Qualità dei contenuti, dal giusto livello di approfondimento, agli e comprensibili alle diverse platee, immediatamente applicabili e verificabili, supporto utile al raggiungimento degli obiettivi.

7. Aggiornamento professionale inerente le peculiarità distintive dei diversi comparti della Industry delle pr, in costante evoluzione, e le modalità strategiche di interazione con i diversi pubblici di riferimento.

8. Modernità nel metodo di trasferimento dei contenuti e gestione d'aula al fine di creare tavoli di lavoro e di confronto proattivi e reattivi, reali ed efficaci portatori di valore.

9. Creatività nella scelta di tematiche veramente attrattive e coerenti con una visione anticipatoria del mercato.

10. Condivisione degli obiettivi affinché ogni momento formativo possa essere fonte di informazioni, spinta e riflessione, per definire e mettere

in atto le azioni successive, frutto di un pensiero comune e sempre allineato alle aspettative.



Anna Pelucchi