

AZIENDE E MERCATI

Assorel Academy si rinnova

Fedele agli obiettivi di rinnovamento del nuovo mandato di presidenza, **Assorel** scende in campo con un programma formativo totalmente ripensato.



ASSOCIAZIONI

Assorel Academy si rinnova, nasce la carta dei valori

Fedele agli obiettivi di rinnovamento del nuovo mandato di presidenza, **Assorel** scende in campo con un programma formativo totalmente ripensato, risposta concreta e coerente alle richieste sempre più esigenti del mercato e delle stesse imprese di comunicazione e relazioni pubbliche. Nuova anche l'organizzazione dell'attività di formazione in due distinte capsule: Academy_Lab, workshop teorico-pratici di apprendimento verticale a più moduli, e Academy_Doc, educational di alto profilo manageriale. La sessione autunnale della nuova **Assorel Academy** prende il via il prossimo 12 ottobre con il calendario dei primi 9 appuntamenti. Un focus importante è sul tema della misurazione dei risultati trattato nel training teorico-pratico di formazione all'applicazione del framework di AMEC, con contenuti originali prodotti per **Assorel** da Barbara Bassi, AMEC European Chapter Chair in collaborazione con il team internazionale di TMP - The Measurement Practice. «Saper guardare avanti è linfa vitale per un'associazione e la nuova **Assorel Academy** esprime senso di

responsabilità verso il mercato con un approccio alla formazione che amplia il proprio raggio d'azione e diventa itinerante nel portare contenuti all'interno delle imprese – dichiara **Filomena Rosato**, presidente **Assorel**. – Lo sviluppo di un progetto dedicato ai Giovani Talenti affidato a Carola Salvato, consigliere con delega a leadership ed empowerment, è il prossimo obiettivo di **Assorel Academy** nella consapevolezza dell'importanza di far crescere risorse pronte ad affrontare le sfide della professione. Un percorso distintivo e trasparente che trova la sua espressione oggi anche nella nuova Carta dei Valori». «**Assorel Academy** mette in atto un programma intenso e approfondito – afferma Anna Pelucchi, consigliere **Assorel** con delega alla formazione – espressione di una visione globale delle esigenze di formazione poiché rivolto ad una platea più ampia di professionisti di pr, communication manager, dirigenti di imprese pubbliche e private, con l'obiettivo di allineare competenze ed esperienze, favorire il migliore dialogo tra gli attori del comparto, per contribuire in maniera

concreta ed efficace ai processi di crescita di ognuno».

Pubblicom Now!

► 14 settembre 2017

