

Lunedì 18 Settembre 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

Mercato

15 settembre 2017 | 10:50

Assorel riorganizza i suoi progetti formativi, nascono Academy Lab e Academy Doc

Assorel, associazione d'impresie di comunicazione e relazioni pubbliche, dà il via a numerosi rinnovamenti nella sessione autunnale 2017. Col nuovo mandato di Presidenza, scende in campo con un programma formativo totalmente ripensato, in risposte alle richieste sempre più esigenti del mercato e delle stesse imprese di Comunicazione e Relazioni Pubbliche. Nuova anche l'organizzazione dell'attività di formazione in due distinte capsule: ACADEMY_LAB, workshop teorico-pratici di apprendimento verticale a più moduli, e ACADEMY_DOC, educational di alto profilo manageriale.

[Il calendario dei primi 9 appuntamenti prende il via il prossimo 12 ottobre.](#)

Come riporta la nota stampa dell'associazione, un focus importante è sul tema della Misurazione dei Risultati trattato nel training teorico-pratico di formazione all'applicazione del framework di AMEC, con contenuti prodotti per Assorel da Barbara Bassi, AMEC European Chapter Chair in collaborazione con il team internazionale di TMP - The Measurement Practice. Tra gli approfondimenti dati dagli Academy_Lab: "il potere della nuova scrittura, strategica, proattiva, reattiva", tenuto dal noto linguista Alessandro Lucchini e "Meethink, l'uso del pensiero per riunioni rapide e produttive", un modello argomentato da Massimo Soriani Bellavista, Master Trainer Lateral Thinking Italia.

Destinati a una platea manageriale, nella capsule di Academy_Doc sono i due seminari di un'intera giornata: "Strategia LinkedIn" con Gianluigi Bonomi, Brand Journalist specializzato in Internet e Hi-tech, e "Vendere Valore", trainer Giovanni Sposito di Ekis, esperto coach di comunicazione interpersonale e stili comportamentali di successo.

"Saper guardare avanti è linfa vitale per un'associazione e la nuova Assorel Academy esprime senso di responsabilità verso il mercato con un approccio alla Formazione che amplia il proprio raggio d'azione e diventa itinerante nel portare contenuti all'interno delle imprese. Lo sviluppo di un progetto dedicato ai Giovani Talenti affidato a Carola Salvato, Consigliere con Delega a Leadership ed Empowerment, è il prossimo obiettivo di Assorel Academy nella consapevolezza dell'importanza di far crescere risorse pronte ad affrontare le sfide della professione", dichiara Filomena Rosato, Presidente Assorel, ideatrice di Assorel Academy nel 2006 e aggiunge "Un percorso distintivo e trasparente che trova la sua espressione oggi anche nella nuova [Carta dei Valori](#)".

"Assorel Academy mette in atto un programma intenso e approfondito - afferma Anna Pelucchi, Consigliere Assorel con delega alla Formazione - espressione di una visione globale delle esigenze di formazione poiché rivolto ad una platea più ampia di professionisti di PR, Communication manager, dirigenti di imprese pubbliche e private, con l'obiettivo di allineare competenze ed esperienze, favorire il migliore dialogo tra gli attori del comparto, per contribuire in maniera concreta ed efficace ai processi di crescita di ognuno".



Anna Pelucchi

Video



Campagna Anas per promuovere la vocazione turistica della nuova A2 Autostrada del Mediterraneo

[TUTTI I VIDEO](#)

Annunci di lavoro

- Roma - Junior Account con uno/due anni di esperienza »
- Monza - Addetto produzione televisiva »
- Gubbio/Milano - Si ricercano A) videomaker; B) redattori; C) autori di strip »
- Milano - Addetto stampa junior settore spettacolo »
- Comun Nuovo (Bg) - Addetto/a commerciale estero »
- Biassono - Collaborazioni giornalistiche settori camper e turismo »
- Milano - Account Manager (B2B) per inserimento immediato »
- Milano - Stage Ufficio Stampa e Digital PR »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

[Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...](#)

Classifica e trend dei siti di news più seguiti nel mese di luglio per audience complessiva, aggregazioni (TAL) e traffico mobile in-app su Facebook - TABELLA »

I dati Audiweb sull'audience a luglio dei contenuti editoriali fruiti attraverso l'app mobile di Facebook e Insant Articles »

Gli investimenti pubblicitari a luglio calano del 7.3% (-12.3% senza search e social), nei primi sette mesi flessione contenuta all'1.2%. Male tutti i mezzi tranne radio, transit e go tv. I dati Nielsen (TABELLE) »

Sono quasi 32 milioni gli italiani connessi a luglio, navigando principalmente da mobile. I dati Audiweb: motori di ricerca e portali generalisti si confermano i siti più visti (INFOGRAFICHE) »

NOVITA': Classifica dei media italiani più attivi sui social e dei post con più interazioni. Ad agosto sul podio social Repubblica, Today e Fanpage. I post più condivisi: stupro di Rimini, attentato a Barcellona e ... - INFOGRAFICA »

La pubblicità out of home tv cresce del 48,5% a luglio e chiude il semestre con un incremento del 12%. Il presidente Fcp-Assogotv, Sajevo: media italiano con la performance di crescita più elevata »

I dati Ads a luglio per quotidiani e settimanali e a giugno per i mensili (TABELLE) »

Sono 3,3 milioni i biglietti staccati nei cinema ad agosto. 'Cattivissimo me 3' la pellicola più vista, seguita da 'Annabelle 2' e 'La torre nera'. I dati Audimovie (TABELLE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)