

SEGUICI SU:    | ULTIMO AGGIORNAMENTO IL 14/09/2017 ALLE 14:00



CREATIVITÀ E MARKETING MEDIA E MULTIMEDIA DIGITAL BELOW THE LINE AZIENDE WORLDWIDE GARE REPORT NEWSLETTER

Publiccom News | a "X Factor" • [ 14 settembre 2017 ] Brand Portal cura il lancio italiano di Suzuki New Swift • [ 13 settembre 2017 ] Richard Ginori presenta du

14 settembre 2017

0

## Assorel Academy si rinnova, nasce la carta dei valori

Home » Aziende e Mercati » Associazioni e Istituzioni » Assorel Academy si rinnova, nasce la carta dei valori

Fedele agli obiettivi di rinnovamento del nuovo mandato di presidenza, Assorel scende in campo con un programma formativo totalmente ripensato, risposta concreta e coerente alle richieste sempre più esigenti del mercato e delle stesse imprese di comunicazione e relazioni pubbliche. Nuova anche l'organizzazione dell'attività di formazione in due distinte capsule: Academy\_Lab, workshop teorico-pratici di apprendimento verticale a più moduli, e Academy\_Doc, educational di alto profilo manageriale. La sessione autunnale della nuova Assorel Academy prende il via il prossimo 12 ottobre con il calendario dei primi 9 appuntamenti. Un focus importante è sul tema della misurazione dei risultati trattato nel training teorico-pratico di formazione all'applicazione del framework di AMEC, con contenuti originali prodotti per Assorel da Barbara Bassi, AMEC European Chapter Chair in collaborazione con il team internazionale di TMP – The Measurement Practice. «Saper guardare avanti è linfa vitale per un'associazione e la nuova Assorel Academy esprime senso di responsabilità verso il mercato con un approccio alla formazione che amplia il proprio raggio d'azione e diventa itinerante nel portare contenuti all'interno delle imprese – dichiara Filomena Rosato, presidente Assorel. – Lo sviluppo di un progetto dedicato ai Giovani Talenti affidato a Carola Salvato, consigliere con delega a leadership ed empowerment, è il prossimo obiettivo di Assorel Academy nella consapevolezza dell'importanza di far crescere risorse pronte ad affrontare le sfide della professione. Un percorso distintivo e trasparente che trova la sua espressione oggi anche nella nuova Carta dei Valori». «Assorel Academy mette in atto un programma intenso e approfondito – afferma Anna Pelucchi, consigliere Assorel con delega alla formazione – espressione di una visione globale delle esigenze di formazione poiché rivolto ad una platea più ampia di professionisti di pr, communication manager, dirigenti di imprese pubbliche e private, con l'obiettivo di allineare competenze ed esperienze, favorire il migliore dialogo tra gli attori del comparto, per contribuire in maniera concreta ed efficace ai processi di crescita di ognuno».



CERCA IN PUBBLICOM



**Publiccom Now cambia i propri recapiti telefonici: potete contattarci chiamando il numero 02.36769960 oppure 02.36769961**

Vuoi ricevere aggiornamenti da Publiccom?

La tua email

Invia

Sei abbonato a Publiccom Now

Login

Non sei ancora abbonato? **Abbonati ora!**

ABBONATI