

IL 17 OTTOBRE NUOVO APPUNTAMENTO CON #ASSORELINCONTRI. FARI PUNTATI SU MEDIA MONITORING E LE NUOVE S

Emoticons, personal branding e video streaming rappresentano oggi le nuove frontiere della Media Intelligence che richiede diverse competenze, abilità e conoscenza dei moderni contesti di informazione. Se ne parlerà all'incontro organizzato in collaborazione con L'Eco della Stampa. Un altro appuntamento d'autunno organizzato da **Assorel**,

l'Associazione presieduta da **Filomena Rosato** (nella foto), che si conferma attenta e attiva agli incontri formativi e informativi per la diffusione della cultura della Comunicazione d'Impresa. Il prossimo incontro, organizzato in parallelo con i seminari del programma

2017 di **ASSOREL ACADEMY** lanciato da pochi giorni, si terrà il prossimo 17 ottobre a Milano con la collaborazione e presso la sede di Via Compagnoni, 28 de L'Eco della Stampa, sul tema dell'evoluzione dal testo all'immagine, sugli impatti del Media Monitoring e le nuove sfide della Media Intelligence. Emoticons, personal branding e

video streaming rappresentano infatti oggi le nuove frontiere della Media Intelligence che richiede diverse competenze, abilità e conoscenza dei moderni contesti di informazione.

La relazione dell'#Incontro sarà affidata ad Alessandro Cederle, Direttore Media Monitoring e Analisi de L'Eco della Stampa, che presenterà il caso delle Comunicazione Sportiva. La partecipazione è gratuita e l'incontro è aperto a Soci e non Soci **Assorel**.

Per ulteriori informazioni: direzione@assorel.it - tel. 02 7010.0704. Per iscrizioni: <http://www.assorel.it/it/page/subscribe/>