

Assorel aiuta gli associati nell'applicazione del GDPR

Il 25 maggio entrerà in vigore il General Data Protection Regulation (GDPR), che implica la necessità di numerosi adeguamenti nei processi di lavoro per tutte le imprese tenute a implementare la normativa in materia di trattamento dei dati personali. A conclusione di un ciclo di incontri di approfondimento dedicati a quello che è diventato un tema urgente dalle ampie implicazioni, **Assorel** ha messo a punto con consulenti qualificati un modello di attuazione dell'adeguamento, studiato sulle principali attività delle società di comunicazione e relazioni pubbliche, marketing, creatività, eventi. L'obiettivo è fornire soluzioni facilitando gli associati in termini di organizzazione interna, fattibilità e sostenibilità economica, **Assorel** ha stipulato anche un accordo di convenzione favorevole per i propri associati garantendo loro qualità di consulenza e prestazioni professionali di alto livello. Il supporto sarà mirato a consentire di selezionare le misure organizzative e tecnologiche ritenute più opportune.

