

TRA I RELATORI DELL'INCONTRO PRIMA INDUSTRIE, BORSA ITALIANA, INNOGEST SGR, MAILANDER

Assorel al Salone del Risparmio per parlare di Comunicazione finanziaria

Nell'ambito dell'edizione 2018 del **Salone del Risparmio** (MiCo, 10-12 aprile), al cospetto di una platea attenta di operatori finanziari, si è svolto l'incontro 'Globalizzazione e Comunicazione finanziaria', organizzato da **Assorel** e moderato da **Filippo Buraschi**, vice direttore MF. Introducendo i lavori, **Filomena Rosato**, presidente **Assorel**, ha ribadito come la comunicazione finanziaria sia "un aspetto identificativo della comunicazione d'impresa, che richiede alto livello di professionalità, conoscenza e corretta applicazione degli obblighi legislativi e normativi sempre più stringenti a livello comunitario, a maggior ragione nell'era del data-driven e della mutazione continua delle professionalità. La parola d'ordine è oggi più che mai 'trasparenza' e accresciuta

responsabilità di chiarezza e competenza in tutti gli ambiti della comunicazione, compresa quella finanziaria, verso gli stakeholder e il mercato". "La comunicazione rappresenta un'opportunità per le aziende, che attraverso di essa possono farsi conoscere e raccontarsi agli azionisti e agli investitori potenziali - ha affermato **Chiara Roncolini**, Investor Relator **Prima Industrie** -. Una comunicazione trasparente va a beneficio dell'impresa e porta valore, anche dal punto di vista finanziario". **Patrizia Celia**, head of Large Caps and Market Intelligence **Borsa Italiana**, ha sottolineato l'importanza di non limitarsi a comunicare le informazioni obbligatorie, mettendo in luce la necessità per le imprese di mettere a punto una strategia di comunicazione integrata attraverso cui trasmettere agli

investitori tutte le informazioni utili, anche se non strettamente attinenti ai risultati finanziari. **Claudio Giuliano**, managing partner **Innogest SGR**, ha ribadito come la comunicazione giochi un ruolo fondamentale per evitare i misunderstanding. **Carolina Mailander**, amministratore delegato **Mailander**, ha portato la platea a riflettere sulla necessità da parte delle società, quotate e non, di utilizzare gli strumenti di comunicazione alla luce di una strategia integrata. Un approccio alla comunicazione che consenta di valorizzare le potenzialità dell'azienda agli occhi degli investitori, degli stakeholder e del mercato creando un dialogo trasparente, credibile e continuo nel tempo. Anche l'informazione finanziaria oggi corre in rete, dove sarebbe necessaria una maggiore



Filomena Rosato

regolamentazione, come posto in evidenza da **Vittorio Meloni**, consulente, autore de 'Il crepuscolo dei media' già direttore relazioni esterne **Intesa Sanpaolo**. "Purtroppo in Italia i risparmiatori sono poco informati e l'asimmetria informativa si è accentuata negli ultimi anni - ha affermato Meloni -. Bisogna rendersi conto che dobbiamo ancora fare dei passi avanti, anche in termini di regolamentazione del web, poiché l'attenzione del legislatore è ancora rivolta quasi esclusivamente ai media tradizionali".

