



21 maggio 2018

Al via le iscrizioni alla 21^a edizione del premio Assorel

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Aperte le iscrizioni alla 21^a Edizione del Premio Assorel. Struttura, tipologie di Premi e Regolamento sono stati rinnovati per una edizione che segna un'accelerazione coerente nel deciso cambio di passo dell'Associazione ed è fotografia del cambiamento, essenza stessa del mondo P.R. nel fare propri le evoluzioni del mercato e i suoi comportamenti.

La Giuria premierà le campagne di comunicazione P.R. che sono riuscite con successo a costruire fiducia e relazioni attraverso consulenza, strategie e servizi di omnicanalità a sostegno di Aziende, Marche, Associazioni, Consorzi e Istituzioni Pubbliche e Private per influenzare positivamente le opinioni e i comportamenti, creare consenso nel dibattito pubblico e verso una marca, un prodotto, un servizio, con modalità che accrescono e tutelando la reputazione facilitando il business.

L'organizzazione nelle tre nuove sezioni - Eccellenza in PR, Tecniche di P.R. e Tecnologie, Best in - è la novità della 21^a Edizione del Premio Assorel, finalizzata a dare un contributo al mercato, su quali e quanti siano gli ambiti più diversi di intervento nella comunicazione integrata connotata alle P.R. a sostegno dell'impresa' dichiara **Filomena Rosato**, Presidente Assorel, e aggiunge 'L'evoluzione del Premio Assorel riguarda anche il Premio alla Carriera, con un progetto di sviluppo dedicato e tuttora in corso'.

All'interno della sezione 'Eccellenza in P.R.', che esprime la capillarità degli interventi di P.R. in tutte le aree strategiche del mercato, debutta la categoria 'Comunicazione Economia Circolare', un'area in forte crescita nella consulenza e di servizi di P.R.. La Sezione 'Tecniche di P.R. e Tecnologia' è un focus sull'innesto delle technicalities nelle campagne PR integrate con le tipologie dedicate a: Mobile & App; Video Contest, uso del Testimonial/Influencer; uso di TV - Radio - Internet - Media Relations. La sezione 'Best in' vede protagonisti Comunicazione No Profit, Live Communication per la miglior valorizzazione di un evento in un progetto P.R., Data-driven campaign e Misurazione dei Risultati con il Premio 'L'Eco della Stampa', per aver dimostrato la migliore interrelazione tra l'utilizzo dei dati e la misurazione del ritorno sull'investimento in una campagna di comunicazione integrata.

Tra le campagne vincitrici nelle diverse categorie della Sezione 'Eccellenza in PR' la Giuria assegnerà il Primo Premio Assoluto. Il Premio 'Miglior Idea Creativa PR', introdotto quest'anno, sarà assegnato alla campagna che ha nella idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto.

La Giuria sarà composta da esponenti autorevoli del mondo della Comunicazione, Innovazione Digitale, Accademia, Media, Istituzioni, Aziende.

Per maggiori informazioni su Regolamento e Iscrizioni: www.assorel.it nella sezione 'Premio Assorel'.

« [Shopping Map 2018: il disegno...](#) [BigRock rinnova l'offerta...](#)»

[-< Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO CONTACT

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI