

Ultimo: Chiquita lancia la nuova campagna di Corporate Social Responsibility firmata Armando Testa



SPOTandWEB



HOME RUBRICHE ▾ AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ REDAZIONE CORSI ARRETRATI ▾ ABBONATI

Premi Primopiano

21° Premio Assorel appuntamento al 3 dicembre con la Serata di Premiazione

Questa notizia piace a 46 lettori

17 ottobre 2018



La Giuria del 21° Premio Assorel, la più partecipata di sempre con 22 membri presenti, si è riunita a Milano, presso la sede dell'Eco della Stampa, per valutare i progetti iscritti da agenzie e aziende.

Dedicato alla industry delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione d'Impresa in Italia, il Premio Assorel è stato quest'anno rinnovato nella organizzazione delle categorie e implementato con nuove sezioni. Rinnovata anche la composizione della Giuria, che vede esponenti autorevoli di Accademia, Istituzioni, Associazioni e Mercato, con le novità di esperti di neuromarketing, filosofia della complessità, arti visive applicate alla comunicazione, per un'edizione del Premio Assorel che è espressione e specchio dell'evoluzione delle Imprese di Relazioni Pubbliche e di una comunicazione integrata *ante litteram*.

A conclusione dei lavori il Presidente di Giuria Giampaolo Azzoni, Professore di Comunicazione del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Pavia, ha commentato: "Il Premio Assorel è da sempre l'appuntamento imperdibile per fare cultura nella comunicazione e un'occasione preziosa per avere la panoramica più ampia possibile e più aggiornata di tutto quanto evolve nel pensiero PR. Quest'anno non fa eccezione e la galleria di idee nuove e casi interessanti realizzati negli ultimi 12 mesi, come negli anni precedenti, fornisce materiale utile per professionisti, manager e studiosi della comunicazione".



Giampaolo Azzoni

Accanto al presidente Azzoni fanno parte della Giuria della 21ª edizione del Premio Assorel: Alessandro Cederle (L'Eco della Stampa), Donatella Consolandi (Confindustria Intellect), Piero Dominici (Filosofo della complessità - Università di Perugia), Barbara Falcomer (Valore D), Silvia Fellegara (Enel), Annalisa Ferri (Sammontana), Rosanna Flammia (MSD Animal Health), Valerio Ginnasi (Brain2Market),



iscriviti alla nostra NEWSLETTER

I più letti nelle 24 ore

- Jaguar lancia la nuova campagna A breed apart con Eva Green e Thure Lindhardt
- Dacia Sandero Streetway in TV
- Claudia Gerini e la pasta De Cecco in versione integrale
- Gianluca Ansalone nuovo Head of Public Affairs di Novartis Italia
- MobilTuri sbarca in TV con uno spot

f Giovanna Maggioni (Upa), Patrizia Musso (Osservatorio Branded Entertainment), Simona Panseri (Google), Alfredo Pratolongo (Heineken), Luca Primavera (Gruppo Sapio), Alessandro Rizzo (Trenord), Stefania Romenti (Iulm), Nicola Rovetta (Adci), Sabrina Ruscica (MSD Animal Health), Guido Tattoni (Nuova Accademia di Belle Arti), Paolo Tedeschi (Canon), Christian Tosolin (Comune di Trieste), Alessandro Ubertis (Unicom).

G+ La Cerimonia di Premiazione si terrà il prossimo 3 dicembre a Milano.



Webtrekk nomina Michael Diestelberg Vice President Product & Marketing

La cover story dedicata ad Andrea Bocelli sul nuovo numero di Billboard Italia

+16% nel 2018 l'eCommerce B2c in Italia

Con Armando Testa e Golden Lady for Man, l'uomo dimentica tutto il resto

Paolo Fietta nuovo CFO del Gruppo 24 ORE

Pubblicità 4w



Fino a 5 mm in più!
 Questo metodo rivoluzionario sta conquistando l'Italia.
[Controlla ora >>](#)



Regalati un tritacarne
 Ami hamburger, salsicce e barbecue e non hai un tritacarne?
[Scopri l'offerta!](#)

Circa il **70%*** delle lenti da vista, non assicura una protezione UV sufficiente.

* Dati di mercato Anfaio (2018) relativi alle lenti monofocali.



impara una lingua
 in 4 settimane puoi imparare una lingua con questo metodo!
[prova subito!](#)



Prova costume!!
 Perdi peso con questo metodo innovativo
[scopri subito](#)

I più letti della settimana

Radio: i grandi gruppi alla prova dello sviluppo

La "Nuova Gruber" di Mediaset arriva dal Fatto Quotidiano

In Italia gli acquisti digitali per Turismo e Viaggi raggiungono i 14,2 miliardi di €, il 24% del mercato

Chiara Ferragni protagonista del nuovo spot Pantene

Nicola Porro 'blinda' Klaus Davi per "Quarta Repubblica"

Il Mercato Cloud in Italia supera i 2,3 miliardi di € nel 2018 +19% rispetto al 2017



Optima : Tutto-In-Uno
 Canone unico mensile per Luce, Gas, Internet, Mobile e Fisso
[Sai prima quanto paghi](#)



La tua opinione conta!
 Partecipa a questo sondaggio gratuito...
[clicca qui](#)

← Presentata a Milano la 76° Edizione dell'Esposizione Internazionale Ciclo, Motociclo e Accessori