

LA PREMIAZIONE IL 3 DICEMBRE

## 21° PREMIO ASSOREL, RIUNITA LA GIURIA



La giuria del 21° Premio Assorel, la più partecipata di sempre con 22 membri presenti, si è riunita a Milano, presso la sede dell'Eco della Stampa, per valutare i progetti iscritti da agenzie e aziende. Dedicato alla industry delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione d'Impresa in Italia, il Premio Assorel è stato quest'anno rinnovato nella organizzazione delle categorie e implementato con nuove sezioni. Rinnovata anche la composizione della Giuria, che vede esponenti autorevoli di Accademia, Istituzioni, Associazioni e Mercato, con le novità di esperti di neuromarketing, filosofia della complessità, arti visive applicate alla comunicazione, per un'edizione del Premio Assorel che è espressione e specchio dell'evoluzione delle imprese di Relazioni Pubbliche e di una comunicazione integrata ante litteram. A conclusione dei lavori il Presidente di Giuria **Giampaolo Azzoni**, Professore di Comunicazione del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Pavia, ha commentato: "Il Premio Assorel è da sempre l'appuntamento imperdibile per fare cultura nella comunicazione e un'occasione preziosa per avere la panoramica più ampia possibile e più aggiornata di tutto quanto evolve nel pensiero PR. Quest'anno non fa eccezione e la galleria di idee nuove e casi interessanti realizzati negli ultimi 12 mesi, come negli anni precedenti, fornisce materiale utile per professionisti, manager e studiosi della comunicazione". La Cerimonia di Premiazione si terrà il prossimo 3 dicembre a Milano.

Hub09 rinnova la presenza online di Rosso Antico e Select

Hub09 rinnova la presenza online di Rosso Antico e Select. La campagna è stata realizzata in collaborazione con la casa di produzione di vini di alta qualità. L'obiettivo è quello di raggiungere un pubblico più ampio e di aumentare la visibilità del brand online.

Hub09 punta sull'Ironia nella nuova campagna OOH

Hub09 punta sull'Ironia nella nuova campagna OOH. La campagna è stata realizzata in collaborazione con la casa di produzione di vini di alta qualità. L'obiettivo è quello di raggiungere un pubblico più ampio e di aumentare la visibilità del brand online.

4,99€

TELECOM  
ITALIA