



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

## Eventi IKEA Italia vince il primo premio Assorel con la campagna #PerUnaGiustaCasa firmata Gruppo DDB

Si è conclusa ieri la 21<sup>o</sup> edizione della kermesse. Novità 2018, il Premio Miglior Idea Creativa P.R. vinto da INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione per Birra Ichnusa – Heineken Italia. Assegnato il 12<sup>o</sup> Premio alla Carriera a Paolo Gentiloni



PREMIO  
ASSOREL  
21<sup>o</sup> EDIZIONE

Ichnusa-Heineken Italia.

### Funzione sociale

La serata dedicata al Premio Assorel è stata anche l'occasione quest'anno per esaltare la funzione sociale della comunicazione con il sostegno di Assorel #AssorelFor al progetto Dynamo Camp Onlus, Associazione che offre programmi di Terapia Ricreativa rivolti a bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche.

Con la partnership de L'Eco della Stampa e il patrocinio di Confindustria Intellect, l'evento è stato organizzato in collaborazione con Deveyes Group. La premiazione è stata condotta da Sergio Tonfi, Editor & Promoter di Superbrands Italy.

Di seguito l'elenco completo dei vincitori:

- Primo Premio Assoluto  
IKEA Italia - '#PerUnaGiustaCasa'
- Premio Miglior Idea Creativa P.R.  
INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione – Birra Ichnusa-Heineken Italia - 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track'

### Premi di Categoria:

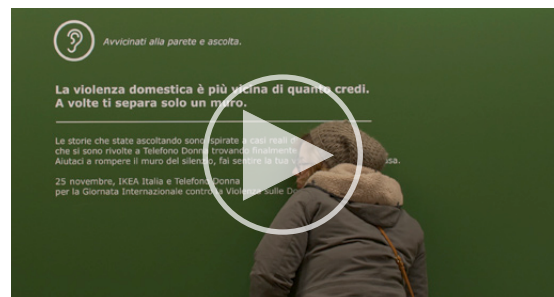
- Sezione Eccellenza in P.R.
  - 1) Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management  
FACILE.it – 'From flop... to TOP'
  - 2) Premio Comunicazione Economia Circolare  
Mailander - Tenute SalvaTerra – 'Giornata SalvaTerra – Disegnare il futuro del vino'
  - 3) Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing  
FACILE.it – 'Matrimonio ... assicurato'
  - 4) Premio Comunicazione Interna  
Omnicom Public Relations Group - Nuovo Istituto Italiano d'Arti Grafiche ARTI-GROUP – 'Portiamo la stampa nel futuro'
  - 5) Premio Comunicazione Sociale - Corporate Social Responsibility  
Generali Italia - Welfare Index PMI – '3 anni di progetto per un impatto sociale positivo'

### Premio alla carriera

All'Onorevole Paolo Gentiloni, già presidente del Consiglio, è stato assegnato il 12<sup>o</sup> Premio Assorel alla Carriera, come personalità che meglio ha saputo conseguire risultati di successo in campo imprenditoriale, sociale e civile diventando testimonianza del valore che la Comunicazione e le Relazioni Pubbliche apportano al raggiungimento degli obiettivi preposti. Premiazione decretata da un prestigioso Comitato d'Onore, cui hanno aderito: Gianni Letta (Premio Assorel alla Carriera 2007), Stefano Lucchini, (Chief Institutional Affairs and External Communication Officer Intesa Sanpaolo), Antonella Mansi (Vice Presidente Confindustria), Lorenzo Sassoli di Bianchi (Presidente UPA) e Gianmario Verona ( Rettore Università Bocconi).

### Novità 2018

Sono state 24 le campagne iscritte all'edizione 2018 del Premio Assorel, completamente rinnovata attraverso la riorganizzazione nelle tre sezioni Eccellenza in: P.R., Tecniche di P.R. e Tecnologia, e Best in. Novità 2018 anche il Premio Miglior Idea Creativa P.R., assegnato alla campagna che ha nell'idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto. Ad aggiudicarselo è stata INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione con la campagna 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track', firmata per Birra



### 6) Premio Comunicazione Sociale – Cause Related Marketing

IKEA Italia – '#PerUnaGiustaCasa'

- Sezione Tecniche di PR e Tecnologia

### 7) Premio Miglior Mobile & App

Deveyes Group - Hollister SpA – FONDAZIONE

ISTUD – 'APP Colore'

### 8) Premio Miglior uso del Testimonial/Influencer

Generali Italia – 'Semplice come'

### 9) Premio Miglior uso di TV- Radio – Internet – Media Relations

INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione –

Birra Ichnusa – Heineken Italia – 'Fuori dalle rotte

- Off the Beaten Track'

- Sezione Best-In

### 10) Premio Comunicazione No profit

Network Comunicazione – Vox Diritti – 'La mappa

dell'intolleranza'

### 11) Premio Live Communication

Edelman – SOBI – 'RareMenti- Talk d'autore sulla rarità'

### 12) Premio per l'innovazione nella misurazione risultati

FACILE.it – 'From flop... to TOP'

### Menzioni speciali

La Giuria ha inoltre assegnato alcune Menzioni Speciali: per il Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing a INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione per la campagna 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track' firmata per Birra Ichnusa – Heineken Italia, per il Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management a Edelman per la campagna 'RareMenti- Talk d'autore sulla rarità' realizzata per SOBI e per il Premio Comunicazione Sociale - Corporate Social Responsibility a INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione per la campagna '40 anni di comunità' firmata per la Comunità di San Patrignano.