



04 dicembre 2018

Si è concluso il 21° Premio Assorel

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Si è conclusa oggi con la Cerimonia di Premiazione la 21ª edizione del Premio Assorel che ha assegnato a IKEA Italia il 1° Premio Assoluto per la Migliore Campagna di Comunicazione P.R. con '#PerUnaGiustaCasa'. La campagna, grazie alla partnership siglata tra Assorel e ICCO, è stata iscritta all'ICCO Award dove è entrata in Short List.

Per aver interpretato il proprio ruolo nei diversi ambiti istituzionali con mediazione e uno stile di comunicazione consono al prestigio delle Istituzioni, finalizzato a raggiungere l'equilibrio per rappresentare il punto più alto dell'interesse generale e del bene comune, è stato attribuito all'Onorevole Paolo Gentiloni, già presidente del Consiglio, il 12° Premio Assorel alla Carriera, assegnato alla personalità che

meglio ha saputo conseguire risultati di successo in campo imprenditoriale, sociale e civile diventando testimonianza del valore che la Comunicazione e le Relazioni Pubbliche apportano nel raggiungimento degli obiettivi preposti.

Quest'anno il Premio alla Carriera ha ricevuto l'avvallo di un prestigioso Comitato d'Onore cui hanno aderito Gianni Letta (Premio Assorel alla Carriera 2007), Stefano Lucchini, (Chief Institutional Affairs and External Communication Officer Intesa Sanpaolo), Antonella Mansi (Vice Presidente Confindustria), Lorenzo Sassoli de Bianchi (Presidente UPA) e Gianmario Verona (Rettore Università Bocconi).

Costituiscono la Hall of Fame del Premio Assorel alla Carriera fino ad oggi: Urbano Cairo, Laura Boldrini, Giuseppe Sala, Fabio Fazio, Piero Angela, Ferruccio de Bortoli, Luca Cordero di Montezemolo, Umberto Veronesi, Emma Bonino, Gianni Letta, Joaquin Navarro-Valls.

Le campagne iscritte all'edizione 2018 del Premio Assorel, completamente rinnovata attraverso la riorganizzazione nelle tre sezioni Eccellenza in P.R., Tecniche di P.R. e Tecnologia, Best in, sono state 24.

Novità 2018 anche il Premio Miglior Idea Creativa P.R., assegnato alla campagna che ha nell'idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto. Ad aggiudicarselo è stata INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione con la campagna 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track' firmata per Birra Ichnusa-Heineken Italia.

La serata dedicata al Premio Assorel è stata anche l'occasione quest'anno per esaltare la funzione sociale della comunicazione con il sostegno di Assorel #AssorelFor al progetto Dynamo Camp Onlus, Associazione che offre programmi di Terapia Ricreativa rivolti a bambini e ragazzi, dai 6 ai 17 anni, affetti da patologie gravi o croniche.

Con la partnership di L'Eco della Stampa e il patrocinio di Confindustria Intellect, l'evento è stato organizzato in collaborazione con Deveyes Group. La premiazione è stata condotta da Sergio Tonfi, Editor & Promoter di Superbrands Italy.

ELENCO DEI PREMIATI:

Primo Premio Assoluto IKEA Italia - '#PerUnaGiustaCasa'
Premio Miglior Idea Creativa P.R. INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione – Birra Ichnusa-Heineken Italia - 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track'

Premi di Categoria:
Sezione Eccellenza in P.R.

- 1) Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management FACILE.it – 'From flop... to TOP'
- 2) Premio Comunicazione Economia Circolare Mailander - Tenute SalvaTerra – 'Giornata SalvaTerra – Disegnare il futuro del vino'
- 3) Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing FACILE.it – 'Matrimonio ... assicurato'
- 4) Premio Comunicazione Interna Omnicom Public Relations Group - Nuovo Istituto Italiano d'Arti Grafiche ARTI-GROUP – 'Portiamo la stampa nel futuro'
- 5) Premio Comunicazione Sociale - Corporate Social Responsibility Generali Italia - Welfare Index PMI – '3 anni di progetto per un impatto sociale positivo'
- 6) Premio Comunicazione Sociale – Cause Related Marketing IKEA Italia – '#PerUnaGiustaCasa'
Sezione Tecniche di PR e Tecnologia
- 7) Premio Miglior Mobile & App Deveyes Group - Hollister SpA – FONDAZIONE ISTUD – 'APP ColorE'
- 8) Premio Miglior uso del Testimonial/Influencer Generali Italia – 'Semplice come'
- 9) Premio Miglior uso di TV- Radio – Internet – Media Relations INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione –

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

STUDIO CONTATTO

STUDIO WIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Birra Ichnusa – Heineken Italia – 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track'
Sezione Best-In

10) Premio Comunicazione No profitNetwork Comunicazione – Vox Diritti – 'La mappa dell'intolleranza'

11) Premio Live CommunicationEdelman – SOBI – 'RareMenti- Talk d'autore sulla rarità'

12) Premio per l'innovazione nella misurazione risultati FACILE.it – 'From flop... to TOP'

La Giuria ha inoltre assegnato alcune Menzione Speciali: per il Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing a INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione per la campagna 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track' firmata per Birra Ichnusa – Heineken Italia, per il Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management a Edelman per la campagna 'RareMenti- Talk d'autore sulla rarità' realizzata per SOBI e per il Premio Comunicazione Sociale - Corporate Social Responsibility a INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione per la campagna '40 anni di comunità' firmata per la Comunità di San Patrignano.

« [Annunciate le Inspiring Fifty... Tre Marie e Grey sono pronti alla...](#)»
<- [Indietro a: News](#)

[Cerca nel sito](#) - [Cerca con Google](#) - [Mappa del sito](#) - [Privacy](#) - [Note legali](#) - [Aiuto](#) - [Credits](#) © Media Key srl - p.iva 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK