

EVENTI

# Premio Assorel, premia i vincitori della 21° edizione

Si è conclusa ieri con la premiazione dei vincitori la 21a edizione del Premio Assorel. Ikea Italia ha vinto il 1° Premio Assoluto per la Migliore Campagna di Comunicazione P.R. con "#PerUnaGiustaCasa". La campagna, grazie alla part-

nership siglata tra Assorel e Icco, è stata iscritta all'Icco Award dove è entrata in Short List. Per aver interpretato il proprio ruolo nei diversi ambiti istituzionali con mediazione e uno stile di comunicazione consono al prestigio delle istituzioni,

è stato attribuito a Paolo Gentiloni, già presidente del Consiglio, il 12° Premio Assorel alla Carriera, assegnato alla personalità che meglio ha saputo conseguire risultati di successo in campo imprenditoriale, sociale e civile. Le cam-

pagne iscritte all'edizione 2018 del Premio Assorel, completamente rinnovata attraverso la riorganizzazione nelle tre sezioni "Eccellenza in P.R.", "Tecniche di P.R." e "Tecnologia, Best in", sono state ventiquattro. Novità 2018 anche il Premio Miglior Idea Creativa P.R., assegnato alla campagna che ha nell'idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto.

## Primo Premio Assoluto

Ikea Italia - '#PerUnaGiustaCasa'

## Premio Miglior Idea Creativa P.R.

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione - Birra Ichnusa-Heineken Italia - "Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track"

## Sezione Eccellenza in P.R.

### 1) Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management

FACILE.it - 'From flop... to TOP'

### 2) Premio Comunicazione Economia Circolare

Mailander - Tenute SalvaTerra - 'Giornata SalvaTerra - Disegnare il futuro del vino'

### 3) Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing

FACILE.it - 'Matrimonio ... assicurato'

### 4) Premio Comunicazione Interna

Omnicom Public Relations Group - Nuovo Istituto Italiano d'Arti Grafiche ARTI-GROUP - "Portiamo la stampa nel futuro"

### 5) Premio Comunicazione Sociale - Corporate Social Responsibility

Generali Italia - Welfare Index PMI - '3 anni di progetto per un impatto sociale positivo'

### 6) Premio Comunicazione Sociale - Cause Related Marketing

Ikea Italia - '#PerUnaGiustaCasa'

## Sezione Tecniche di PR e Tecnologia

### 7) Premio Miglior Mobile & App

Deveyes Group - Hollister SpA - FONDAZIONE ISTUD - 'APP ColorE'

### 8) Premio Miglior uso del Testimonial/Influencer Generali Italia - 'Semplice come'

### 9) Premio Miglior uso di TV- Radio - Internet - Media Relations

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione Birra Ichnusa/Heineken Italia "Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track"

## Sezione Best-In

### 10) Premio Comunicazione No profit

Network Comunicazione - Vox Diritti - 'La mappa dell'intolleranza'

### 11) Premio Live Communication

Edelman - SOBI - 'RareMenti- Talk d'autore sulla rarità'

### 12) Premio per l'innovazione nella misurazione risultati

FACILE.it - "From flop... to TOP"

