

21° Premio Assorel: vince IKEA con #PerUnaGiustaCasa

Assegnato il 12° Premio alla Carriera a Paolo Gentiloni, novità il Premio Miglior Idea Creativa P.R. dato a INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione con 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track' per Birra Ichnusa - Heineken Italia

Si è conclusa con la Cerimonia di Premiazione la 21^a edizione del Premio Assorel, che ha assegnato a **IKEA Italia** il 1° Premio Assolutivo per la Migliore Campagna di Comunicazione P.R. con '#PerUnaGiustaCasa'. La campagna, grazie alla partnership siglata tra Assorel e ICCO, è stata iscritta all'ICCO Award dove è entrata in shortlist. Per aver interpretato il proprio ruolo nei diversi ambiti istituzionali con mediazione e uno stile di comunicazione

consistono al prestigio delle Istituzioni, finalizzato a raggiungere l'equilibrio per rappresentare il punto più alto dell'interesse generale e del bene comune, è stato attribuito all'Onorevole **Paolo Gentiloni**, già presidente del Consiglio, il 12° Premio Assorel alla Carriera. Le campagne iscritte all'edizione 2018 del Premio Assorel, completamente rinnovata attraverso la riorganizzazione nelle tre sezioni Eccellenza in P.R., Tecniche di P.R. e Tecnologia, Best in, sono state 24. Novità 2018 anche il Premio Miglior Idea Creativa P.R., assegnato alla campagna che ha nell'idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto. Ad aggiudicarselo è stata **INC - Istituto Nazionale per**

la Comunicazione con la campagna 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track' firmata per Birra Ichnusa-Heineken Italia. La serata dedicata al Premio Assorel è stata anche l'occasione quest'anno per esaltare la funzione sociale della comunicazione con il sostegno di Assorel #AssorelFor al progetto **Dynamo Camp Onlus**, associazione che offre programmi di terapia ricreativa rivolti a bambini e ragazzi, dai 6 ai 17 anni, affetti da patologie gravi o croniche. Con la partnership de **L'Eco della Stampa** e il patrocinio di **Confindustria Intellect**, l'evento è stato organizzato in collaborazione con **Deveyes Group**. La premiazione è stata condotta da **Sergio Tonfi**, Editor & Promoter di **Superbrands Italy**.

