

21° Premio Assorel: vince IKEA con #PerUnaGiustaCasa

Assegnato il 12° Premio alla Carriera a Paolo Gentiloni, novità il Premio Miglior Idea Creativa P.R. dato a INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione con 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track' per Birra Ichnusa - Heineken Italia

Si è conclusa con la Cerimonia di Premiazione la 21^a edizione del **Premio Assorel**, che ha assegnato a **IKEA Italia** il 1° Premio Assoluto per la Migliore Campagna di Comunicazione P.R. con '#PerUnaGiustaCasa'. La campagna, grazie alla partnership siglata tra Assorel e ICCO, è stata iscritta all'ICCO Award dove è entrata in shortlist. Per aver interpretato il proprio ruolo nei diversi ambiti istituzionali con mediazione e uno stile di comunicazione

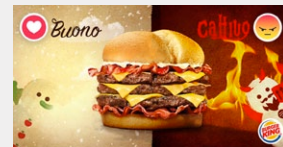
consistono al prestigio delle Istituzioni, finalizzato a raggiungere l'equilibrio per rappresentare il punto più alto dell'interesse generale e del bene comune, è stato attribuito all'Onorevole **Paolo Gentiloni**, già presidente del Consiglio, il 12° Premio Assorel alla Carriera. Le campagne iscritte all'edizione 2018 del Premio Assorel, completamente rinnovata attraverso la riorganizzazione nelle tre sezioni Eccellenza in P.R., Tecniche di P.R. e Tecnologia, Best in, sono state 24. Novità 2018 anche il Premio Miglior Idea Creativa P.R., assegnato alla campagna che ha nell'idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto. Ad aggiudicarselo è stata **INC - Istituto Nazionale per**

la Comunicazione con la campagna 'Fuori dalle rotte - Off the Beaten Track' firmata per Birra Ichnusa-Heineken Italia. La serata dedicata al Premio Assorel è stata anche l'occasione quest'anno per esaltare la funzione sociale della comunicazione con il sostegno di Assorel #AssorelFor al progetto **Dynamo Camp Onlus**, associazione che offre programmi di terapia ricreativa rivolti a bambini e ragazzi, dai 6 ai 17 anni, affetti da patologie gravi o croniche. Con la partnership de **L'Eco della Stampa** e il patrocinio di **Confindustria Intellect**, l'evento è stato organizzato in collaborazione con **Deveyes Group**. La premiazione è stata condotta da **Sergio Tonfi**, Editor & Promoter di **Superbrands Italy**.



COUPON TRAMITE L'APP

BURGER KING RIPENSA IL CALENDARIO DELL'AVVENTO



Con l'inizio di dicembre parte ufficialmente il countdown per il Natale e **Burger King** lo fa ripensando il classico calendario dell'avvento in una versione più social e tecnologica grazie all'utilizzo della realtà aumentata e alla BK Zone presente sull'app Burger King Italia. Fino al 24 dicembre inquadrando il logo Burger King sulla corona natalizia presente nei ristoranti, gli utenti potranno divertirsi con selfie e filtri a tema 'buono o cattivo' per creare il proprio calendario dell'avvento personalizzato e condividerlo con gli amici. Ogni giorno, collegandosi all'app, si potranno scattare foto con due maschere sempre nuove e per ogni selfie postato sul calendario virtuale si riceverà un coupon.

POLTRONE

White Red & Green rafforza il team con Garlati, Di Palma e Allievi

Nuove nomine nell'agenzia **White Red & Green**: a **Giorgio Garlati** e a **Franz Di Palma** va il ruolo di Creative Director della sede di Milano, a **Valeria Allievi** l'incarico di Strategy & Development Director del gruppo WR&G. **Christoph Reden**, partner e chairman, commenta: "La nostra vision: 'Creativity, no matter the Medium' ci impone di dare ancora più centralità alla creatività come chiave distintiva della nostra offerta, di qui la volontà di costituire una terza direzione creativa full digital che si aggiunge a quella di **Paola Manfrin**, Direttore Creativo di **Ego**

e a quella di **Michele Moscon**, Direttore Creativo della sede di Padova e Verona. Forti di un'esperienza ormai decennale su svariate tipologie di prodotti e brand internazionali, pienamente maturata in agenzie internazionali e più recentemente in Tribe, Franz e Giorgio rafforzeranno il reparto creativo sul fronte di progetti creativi digital e con un approccio completamente integrato tra off line e online". **Andrea Gavotto**, partner e vice chairman, commenta: "Per quanto riguarda Valeria invece, le sue indiscutibili doti di

professionista del front-line e di driver strategico, ci hanno indirizzato alla concezione di un nuovo ruolo esecutivo, che co-



FRANZ DI PALMA, GIORGIO GARLATI E VALERIA ALLIEVI

pirà in modo trasversale a tutto il gruppo WR&G. Grazie alle sue skills di strategist, maturate in aziende di design e produzioni digitali e consolidate in Wind | Tre, dove ha coperto il ruolo di Communication Manager, è coinvolta nella progettazione di sistemi di comunicazione strategici per i nostri clienti, lavorando in stretta collaborazione con le tre direzioni creative dell'agenzia. Valeria si occuperà inoltre di sviluppo e gestione delle attività di new business acquisition e delle relazioni esterne per la promozione e lo sviluppo della reputazione di White Red & Green".