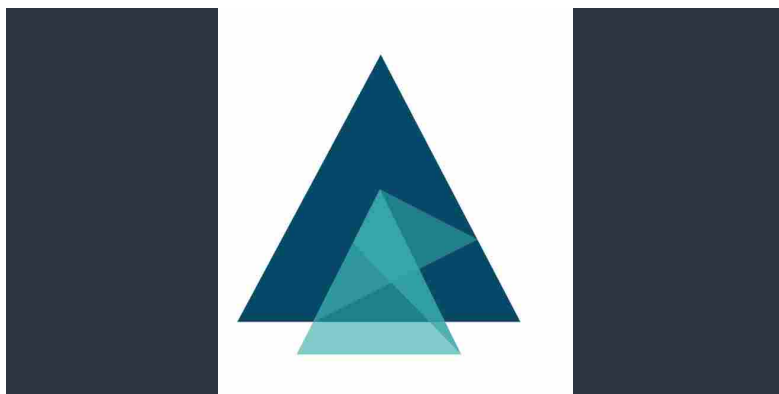


UPDATING

21° Premio **Assorel** – 1° Premio Assoluto a IKEA Italia con la campagna **#PerUnaGiustaCasa**. Ecco tutti i vincitori

3 dicembre 2018



Si è conclusa con la Cerimonia di Premiazione la 21a edizione del **Premio Assorel**, che ha assegnato a **IKEA Italia** il 1° Premio Assoluto per la Migliore Campagna di Comunicazione P.R. con **'#PerUnaGiustaCasa'**. La campagna, grazie alla partnership siglata tra **Assorel** e ICCO, è stata iscritta all'ICCO Award dove è entrata in Short List.

Per aver interpretato il proprio ruolo nei diversi ambiti istituzionali con mediazione e uno stile di comunicazione consono al prestigio delle Istituzioni, finalizzato a raggiungere l'equilibrio per rappresentare il punto più alto dell'interesse generale e del bene comune, è stato attribuito all'Onorevole **Paolo Gentiloni**, già presidente del Consiglio, il **12° Premio Assorel alla Carriera**, assegnato alla personalità che meglio ha saputo conseguire risultati di successo in campo imprenditoriale, sociale e civile diventando testimonianza del valore che la Comunicazione e le Relazioni Pubbliche apportano nel raggiungimento degli obiettivi preposti.

Quest'anno il Premio alla Carriera ha ricevuto l'avvallo di un **Comitato d'Onore** cui hanno aderito **Gianni Letta** (Premio Assorel alla Carriera 2007), **Stefano Lucchini** (Chief Institutional Affairs and External Communication Officer Intesa Sanpaolo), **Antonella Mansi** (Vice Presidente Confindustria), **Lorenzo Sassoli de Bianchi** (Presidente UPA) e **Gianmario Verona** (Rettore Università Bocconi).

Costituiscono la Hall of Fame del Premio Assorel alla Carriera fino ad oggi: Urbano Cairo, Laura Boldrini, Giuseppe Sala, Fabio Fazio, Piero Angela, Ferruccio de Bortoli, Luca Cordero di Montezemolo, Umberto Veronesi, Emma Bonino, Gianni Letta, Joaquin Navarro-Valls.

Le campagne iscritte all'edizione 2018 del Premio **Assorel**, completamente rinnovata attraverso la riorganizzazione nelle tre sezioni **Eccellenza in P.R.**, **Tecniche di P.R. e Tecnologia**, **Best in**, sono state **24**.

Novità 2018 anche il **Premio Miglior Idea Creativa P.R.**, assegnato alla campagna che ha nell'idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto. Ad aggiudicarselo è stata **INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione** con la campagna 'Fuori dalle rotte – Off the Beaten Track' firmata per **Birra Ichnusa-Heineken Italia**.

La serata dedicata al Premio **Assorel** è stata anche l'occasione quest'anno per esaltare la funzione sociale della comunicazione con il sostegno di **Assorel** #AssorelFor al progetto **Dynamo Camp Onlus**, Associazione che offre programmi di Terapia Ricreativa rivolti a bambini e ragazzi, dai 6 ai 17 anni, affetti da patologie gravi o croniche.

Con la partnership dell'Eco della Stampa e il patrocinio di Confindustria Intellect, l'evento è stato organizzato in collaborazione con Deveyes Group. La premiazione è stata condotta da Sergio Tonfi, Editor & Promoter di Superbrands Italy .

ELENCO DEI PREMIATI:

Primo Premio Assoluto

IKEA Italia – '#PerUnaGiustaCasa'

Premio Miglior Idea Creativa P.R.

INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione – Birra Ichnusa-Heineken Italia – 'Fuori dalle rotte – Off the Beaten Track'

Premi di Categoria:

Sezione Eccellenza in P.R.

1) Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management

FACILE.it – 'From flop... to TOP'

2) Premio Comunicazione Economia Circolare

Mailander – Tenute SalvaTerra – 'Giornata SalvaTerra – Disegnare il futuro del vino'

3) Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing

FACILE.it – 'Matrimonio ... assicurato'

4) Premio Comunicazione Interna

Omnicom Public Relations Group – Nuovo Istituto Italiano d'Arti Grafiche ARTI-GROUP – 'Portiamo la stampa nel futuro'

5) Premio Comunicazione Sociale – Corporate Social Responsibility

Generali Italia – Welfare Index PMI – '3 anni di progetto per un impatto sociale positivo'

6) Premio Comunicazione Sociale – Cause Related Marketing

IKEA Italia – '#PerUnaGiustaCasa'

Sezione Tecniche di PR e Tecnologia

7) Premio Miglior Mobile & App

Deveyes Group – Hollister SpA – FONDAZIONE ISTUD – 'APP ColorE'

8) Premio Miglior uso del Testimonial/Influencer

Generali Italia – 'Semplice come'

9) Premio Miglior uso di TV- Radio – Internet – Media Relations

INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione – Birra Ichnusa – Heineken Italia – 'Fuori dalle rotte – Off the Beaten Track'

Sezione Best-In

10) Premio Comunicazione No profit

Network Comunicazione – Vox Diritti – ‘La mappa dell’intolleranza’

11) Premio Live Communication

Edelman – SOBI – ‘RareMenti- Talk d’autore sulla rarità’

12) Premio per l’innovazione nella misurazione risultati

FACILE.it – ‘From flop... to TOP’

La Giuria ha inoltre assegnato alcune Menzione Speciali: per il Premio Comunicazione di Prodotto / Marketing a INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione per la campagna ‘Fuori dalle rotte – Off the Beaten Track’ firmata per Birra Ichnusa – Heineken Italia, per il Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management a Edelman per la campagna ‘RareMenti- Talk d’autore sulla rarità’ realizzata per SOBI e per il Premio Comunicazione Sociale – Corporate Social Responsibility a INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione per la campagna ‘40 anni di comunità’ firmata per la Comunità di San Patrignano.

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

PARTNER FOR YOUR BUSINESS



PLURAL



WAVEMAKER



JWT ITALIA



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza possibile sul nostro sito. Se vuoi saperne di più, consulta la [cookie policy](#). Proseguendo con la navigazione, acconsenti all’uso dei cookie.

Accetta Cookie

Disabilita Cookie