



## **Assorel comunica i primi dati dell'Osservatorio Gare e apre il tavolo comune tra le Associazioni della Comunicazione e dei Servizi a valore aggiunto, a cui aderisce Unicom**

Ideal vince la gara e diventa Agency of Records BTL di Alfa Romeo per il 2017  
IDEAL vince la gara e diventa agency of records btl di Alfa Romeo per il 2017  
Bit, una formula di successo: 16.353 incontri di business rafforzano il match-making (+13%)  
'Radio Italia Live – Il Concerto', doppia data a Milano e Palermo.

Presentate le novità Samsung mostra il design del nuovo S8 con la collaborazione di Zaha Hadid Architects  
'Black and White and More', la strategia di brand experience targata Juventus e sviluppata con Interbrand va in scena alla Design Week di Milano  
Guido Sciascia nominato Chief Marketing Officer di illycaffè  
Guido Sciascia nominato Chief Marketing Officer di illycaffè  
Guido Sciascia, da Luxottica a nuovo Chief Marketing Officer di illycaffè