



## Assorel comunica i primi dati dell'Osservatorio Gare pubbliche. Pochi i bandi in confronto ai soldi spesi

Filomena Rosato, Alfa Romeo

L'associazione apre inoltre il tavolo comune tra le Associazioni della Comunicazione e dei Servizi a valore aggiunto, a cui aderisce Unicom Gentile lettore, questo articolo è in un'area riservata ai soli abbonati al quotidiano Brand News.

Se sei abbonato puoi accedere con la tua login e password, oppure puoi richiedere informazioni sull'abbonamento e un periodo di prova promozionale scrivendo ad [admin@brand-news.it](mailto:admin@brand-news.it) o telefonando allo 393 9367226 Nome utente o indirizzo email Password Ricordami Assorel comunica i primi dati dell'Osservatorio Gare pubbliche.

The screenshot shows the top part of the Brand News website. At the top, there are navigation links: LOGIN - CONTATTI - ABBONAMENTI. Below this is a purple and yellow header with the 'BRANDNEWS' logo. A sidebar on the left contains links for NOMINE, AD TECH, STARTUP, and PREMI. A red navigation bar below the header lists categories: COMUNICAZIONE, COMMERCIAL ON, REPORTING, MEDIA, CASE, and INTELLIGENCE. Below the navigation bar, there is a red 'ADV' section. The main content area features the article title 'ASSOREL COMUNICA I PRIMI DATI DELL'OSSERVATORIO GARE PUBBLICHE. POCCHI I BANDI IN CONFRONTO AI SOLDI SPESI' in large black letters. Below the title, it says '06 Aprile' and 'PREMIUM DATI MARK RF'. At the bottom of the article preview, there is a 'First Share' button.

Pochi i bandi in confronto ai soldi spesi ultima modifica: 2017-04-06T11:50:02+00:00 da editorbrand01 BRAND NEWS