

Giovedì 18 Maggio 2017 Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

# prima ONLINE

Comunicazione

Cerca

---

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

---

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

---

17 maggio 2017 | 15:46

## Filomena Rosato confermata alla presidenza di Assorel per il biennio 2017-2019

Filomena Rosato è stata riconfermata alla guida di Assorel, l'associazione che riunisce le Imprese di Comunicazione e Relazioni Pubbliche italiane, fondata nel 1982. A votare all'unanimità la rielezione per il biennio 2017-2019 è stata l'Assemblea dei soci, svoltasi il 16 maggio.

Contestualmente, è stato portato a 9 il numero dei membri del Consiglio Direttivo, con la nomina a consiglieri – accanto ai confermati Anita Lissona (Lead Communication), Carolina Mailander (Mailander Progetti di Comunicazione), Anna Pelucchi (Soluzione Group), Omer Pignatti (Homina), Massimo Tafi (Mediatyche) e Saro Trovato (FoundI) – Antonio Ferro (Extra Comunicazione Roma) e Carola Salvato (Havas Life Milan).



Filomena Rosato

Il nuovo mandato di presidenza, segnala la nota, apre una fase di consolidamento e di nuova visione politica fondata su quattro elementi chiave che riguardano "l'accreditamento di Assorel nel sistema economico-culturale degli ambiti di riferimento, dove la comunicazione entra in contatto con gli stakeholder, allo scopo di accelerare l'incontro tra il mondo delle imprese associate e il mercato; l'allargamento e il consolidamento del perimetro delle imprese associate, per lavorare a una sempre maggiore aggregazione del comparto PR; il rafforzamento dell'attività internazionale a favore delle imprese associate e lo sviluppo di una sostenibilità fondata su servizi nuovi e una brand equity attrattive per i partner".

"Promuovere in modo chiaro che cosa è oggi la industry delle PR e il suo ruolo strategico per il mercato è l'obiettivo che questo Consiglio perseguirà", ha detto Filomena Rosato, sottolineando come l'evoluzione del settore abbia portato alla creazione "di nuove professioni e servizi all'interno dell'universo PR e il continuo emergere di opportunità per un modo di fare Comunicazione e Relazioni Pubbliche di impresa che va oltre ogni stereotipo e mistificazione".

Alla guida dell'associazione dal novembre 2016, Rosato è presidente di FiloComunicazione, società fondata nel 1996 e associata ad Assorel dal 2004.

---

### Video



Quanto contano i social per un giornalista? Ecco cosa pensa Gianluca Di Marzio di Sky Sport

TUTTI I VIDEO

---

### Annunci di lavoro

- Milano – Esperto gestione traffico pubblicitario »
- Milano – Gestione traffico pubblicitario »
- Milano – Redattore saggistica con disponibilità immediata »
- Guidonia Montecelio (RM) – Webwriter/articolisti seo settore gossip »
- Monza – Cronista con/senza esperienza da inserire in organico »
- Cernusco sul Naviglio – Web Analyst & Developer per assunzione »
- Tutta Italia – Agente di vendita per attività di web marketing in cambio di merce »
- Londra e Milano – Doppiatore/doppiatrice professionista »

TUTTI GLI ANNUNCI

---

### Dati e cifre

Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

Due ore e 24 minuti online nel giorno medio a marzo per il 42,9% degli italiani. Le percentuali più alte al nord. I dati Audiweb (INFOGRAFICHE) »

Investimenti pubblicitari così a marzo e in calo (-1,6%) nel primo trimestre dell'anno. I dati Nielsen (TABELLE) »

La classifica e trend dei quotidiani più diffusi (carta+web) a marzo – INFOGRAFICA »

Investimenti pubblicitari online in calo dell'2,8% a marzo. Bene mobile (+84,8%) e tablet (+101,9%); in negativo web (-11,1%) e smart tv (-33,5%). I dati Fcp-Assointernet (TABELLA) »

I dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali a marzo e dei mensili a febbraio »

La raccolta della out of home tv in crescita del 6,8% a marzo. Sajeva: fatturato mensile quasi pari a quanto raccolto complessivamente nel bimestre. Per aprile attesa una crescita in doppia cifra. I dati Fcp-Assogotv »