

ASSOCIAZIONI

Fake news, Assorel promuove un vademecum e una campagna a tutela dei cittadini

#Bastabufale è l'iniziativa che con l'organizzazione di 4 Tavoli di lavoro ha riunito a Montecitorio i principali esponenti in tema di comunicazione di scuola, imprese, media e digital chiamati a confrontarsi contro il fenomeno delle fake news al fine di tracciare misure concrete contro il fenomeno che "sta mettendo in discussione la credibilità delle persone e della libertà di stampa, come ha ricordato la Presidente della Camera Laura Boldrini, in prima linea in questa battaglia e promotrice dell'iniziativa. Anche Assorel ha partecipato al Tavolo delle Imprese con Carolina Mailander, consigliere con delega alla Comunicazione, insieme ai rappresentanti di Alleanza delle Cooperative italiane, Ancc-Coop (Associazione Nazionale Cooperative di consumatori), Coldiretti, Confagricoltura, Confartigianato, Confindustria, Ferpi – Federazione Italiana Relazioni Pubbliche, Upa (Utenti Pubblicità Associati). Assorel ha confermato il proprio impegno alla mobilitazione dei comunicatori nella collaborazione con i media, ispirata alla trasparenza e alla correttezza dell'informazione, nell'interesse delle professioni e del mercato. Assorel ha ribadito l'importanza del ruolo che un'associazione di categoria può svolgere per difendere la cultura della professione con il supporto del mondo dell'informazione, della scuola, dell'università, dei social network e delle imprese, per condividere un percorso concreto su questo tema urgente. Da parte

sua l'associazione ha proposto di promuovere una campagna sociale a tutela del cittadino e delle imprese contro le fake news, oltre alla creazione di un vademecum decalogo utile a educare il cittadino verso una lettura critica e di prevenzione alle "bufale". Il 2 maggio, vigilia della Giornata mondiale per la libertà di stampa, sempre alla Camera sarà presentato il documento che coniuga tutte le misure concrete da mettere in atto, sviluppate dai quattro tavoli di lavoro.

