

**ASSOREL**

# *Pr, la spesa su del 4% nel 2017*

L'investimento medio in pr nel 2017 sarà di 250 mila euro per le aziende di medie dimensione e fino a 330 mila euro per quelle grandi. Il dato arriva dall'Osservatorio del mercato commissionato a Nielsen da **Assorel**, l'associazione che riunisce le agenzie di relazioni pubbliche. La spesa in pr è pari a un quarto del budget totale in comunicazione e il mercato vedrà una crescita del 4% rispetto al 2016.

Per quanto riguarda l'attività associativa, a poco più di tre mesi dall'elezione del nuovo consiglio direttivo presieduto da **Filomena Rosato**, **Assorel** si presenta con una struttura interna rafforzata nell'area comunicazione, un team social dedicato, una corporate identity completamente rinnovata e iniziative rivolte al mercato. **Assorel** in particolare ha avviato l'Osservatorio gare con un'elaborazione analitica di dati e ha messo a punto un programma di workshop specialistici sulla misurazione dei risultati delle relazioni pubbliche.