

Green Monkey ◆ di Gianroberto Casaleggio

I social network in crisi perché troppo chiusi

I social network, o reti sociali, sono a un bivio. Il modello che gli ha consentito di crescere in modo esponenziale sta mostrando i suoi limiti, dovuti in particolare alla mancanza di apertura verso l'esterno, alla richiesta da parte degli utenti di disporre della proprietà dei dati e alla non portabilità dei profili personali. I social network sono sempre più spesso accomunati al muro di Berlino, barriere quasi invalicabili dalle quali è difficile, o impossibile, uscire e, comunque, senza mai poter portare con sé il proprio passaporto. Internet, per sua natura, permette e incentiva la libera circolazione di idee e di informazioni, è una delle ragioni alla base della sua diffusione e del suo successo. I social network sono comparabili a pianeti sempre più isolati in un universo in espansione: la Rete. I principali attori: MySpace, Facebook e Google stanno correndo ai ripari con una serie di misure annunciate nelle ultime settimane. MySpace ha lanciato una nuova funzione: «Data availability», per rendere pubblico il proprio profilo su altri siti. Tra questi: Twitter, eBay e Yahoo! Gli utenti di MySpace disporranno, sui siti esterni che aderiscono all'iniziativa, di un'icona che consentirà di acquisire i propri dati personali registrati su MySpace. Gli

utenti potranno disporre anche di altri servizi, come la conoscenza di quali dei propri contatti su MySpace sono iscritti ai siti esterni. Per esempio a Twitter, il servizio gratuito che permette di inviare sms e instant message a una rete di contatti personali. Il proprio profilo sarà

aggiornato su tutti i siti esterni ogni volta che viene modificato in MySpace. In sostanza, MySpace si candida a gestire un profilo universale di Rete per tutti i siti. Facebook, lo scorso anno, ha permesso ai suoi utenti, attraverso «Facebook Platform», di importare le loro applicazioni e di promuoverle all'interno del suo social network. Nel mese di aprile 2008 ha rilasciato «Chat», un'applicazione di instant messaging, che può essere utilizzata dai suoi utenti in diverse reti esterne. All'inizio di maggio 2008 ha annunciato «Facebook Connect» per permettere ai suoi utenti di esportare le loro reti di relazioni all'esterno.

Google ha da tempo inserito nelle sue strategie i social network e ha lanciato di recente l'iniziativa «Google Friend Connect», una serie di strumenti software per estendere i collegamenti in Rete di ogni sito. Chi adotterà le funzionalità proposte da Google potrà integrare i dati presenti in un social network con le proprie applicazioni. Gli utenti potranno importare i profili dei loro riferimenti presenti in un social network e farli interagire con una propria rete di contatti presente in un altro social network. I tre maggiori player stanno aprendo le loro reti ma, per il momento, senza una comune strategia. Infatti, Facebook ha interrotto ogni utilizzo di «Google Friend Connect» appellandosi al fatto che può rendere pubbliche le informazioni relative ai suoi utenti senza

*MySpace, Facebook
e Google stanno
correndo ai ripari
e aprendo le loro
reti ma,
per il momento,
senza una comune
strategia*



che questi ne siano a conoscenza. Google ha replicato con un comunicato in cui spiega che non sussistono problemi relativi alla privacy. I tentativi dei maggiori social network di aprirsi verso il mondo esterno potrebbero essere frustrati dalla volontà di presidiare il proprio mercato e di mantenere le barriere che gli consentono di continuare a esistere. Può essere comunque che l'attuale struttura dei social network sia in controtendenza rispetto allo sviluppo della Rete e che in alcuni anni siano destinati a scomparire o a trasformarsi completamente in ogni caso. Il WWW è oggi un sistema globale distribuito di collegamenti tra documenti, una sua probabile evoluzione è il «Social Web» in cui saranno collegati tra loro i profili personali, le organizzazioni e i concetti. Gli attuali social network evolveranno allora in siti con nuovi servizi e le persone disporranno di una identità di Rete universale, di loro proprietà, per interagire con ogni sito e con ogni applicazione. (riproduzione riservata)